



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Observatoire de l'Auto-Entrepreneuriat

L'auto-entrepreneuriat et l'indépendance au féminin Portraits de femmes indépendantes

Paroles de femmes !

Paris le 6 novembre 2024 - L'auto-entrepreneuriat représente les deux tiers du million de créations d'entreprise chaque année en France. Depuis sa mise en place il y a quinze ans, le régime de l'auto-entrepreneur a toujours attiré une grande proportion de femmes, presque la majorité et en tous cas largement plus que tous les autres statuts entrepreneuriaux.

Dans le cadre de son Observatoire, l'**Union des Auto-Entrepreneurs et des Travailleurs Indépendants** a mené, avec le **soutien de la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires**, la première étude en France sur l'auto-entrepreneuriat et l'indépendance au féminin. Qualitative à partir de portraits femmes indépendantes, quantitative et ciblée sur leurs motivations et leurs interrogations.

Premier constat : les motivations des femmes pour le travail indépendant. Les femmes restent affectées dans leur rapport au travail salarié par un milieu professionnel qui peut encore les stigmatiser. **35% expriment leur mauvaise expérience salariée**, certaines évoquant leur étouffement : « *Le fait d'avoir une hiérarchie pesante* » et surtout à devoir : « *suivre bêtement les décisions d'une direction qui ne me correspondait plus forcément* » ou encore le manque de reconnaissance : « *Je n'ai pas du tout de reconnaissance, ce n'est pas du tout valorisant et c'est mal payé !* »

En revanche, elles sont **41% à avoir l'envie de développer leur propre projet**, basée sur la diversité de leurs aspirations personnelles et la volonté de ne rien regretter plus tard « *C'est un tout, plein d'éléments qui font une recette ! Et puis l'envie de ne pas arriver à 70 ans et de se dire que j'aurais dû essayer !* »

Second constat : L'équilibre vie professionnelle et vie personnelle. Il apparaît que les femmes indépendantes ont souvent à elles seules la charge de la famille et évoquent le besoin de répartition des rôles dans le couple « *C'est moi qui gère les enfants de A à Z, en plus de mon projet, donc ça c'est costaud !* ».

Troisième constat : L'importance déterminante de la confiance en soi. Pour beaucoup de femmes interrogées, la confiance en elles est un vrai sujet, elle parlent de pensées paralysantes, **66% disent avoir vécu des situations de « syndrome de l'imposteur » ou encore d'« auto-sabotage »**, alors que seulement **3% affirment avoir pleinement confiance en elles.**

Pour 84% le manque de confiance en elles a parfois entravé le développement de leur projet, et en même temps, **81% ne viennent pas d'un milieu où la prise de risque et l'entrepreneuriat soient valorisée chez les femmes.**

Quatrième constat : le manque de soutien aux indépendantes. Après de nombreuses administrations et environnements économiques et financiers, l'auto-entrepreneuriat conserve une image d'activité « temporaire et instable ». À cela s'ajoute des trous de protection sociale dans l'entre-deux, c'est-à-dire, lors de la transition entre travail salarié et indépendant, ou encore pour les personnes pluriactives cumulant plusieurs situations et activités, générant leurs revenus sous plusieurs statuts (artiste-auteur, salariat, indépendance...).

Cela se cumule aussi avec la question de la garde des enfants. **79% des mères indépendantes avec des enfants en bas âge expriment avoir rencontré des difficultés de garde.** « *L'idée d'être auto-entrepreneur murissait depuis un moment. Je n'avais pas sauté le pas par rapport au jeune âge de mes enfants* ».

Cinquième constat : l'accès au logement. Certaines femmes évoquent la discrimination systématique pour accéder à une location : « *C'était très problématique parce que je n'étais pas salariée, donc je n'avais pas de CDI, pas de contrat, pas de fiche de paye, et ça ferme toutes les portes ! Personne ne veut de vous, d'autant plus étant une femme !* ». **Pour 44% d'entre elles, la qualité d'indépendantes a compliqué leur accès au logement et pour 38% leur accès au crédit bancaire.**

Enfin, pour les femmes interrogées dans cette étude, leur dernier constat est **la liberté, véritable épanouissement de leur quotidien.** Le mot « liberté » est l'un des plus employés par ces femmes indépendantes pour qualifier leur expérience entrepreneuriale : liberté de créer, liberté de choisir ses clients, liberté sur le développement de l'offre, liberté sur le choix des horaires.

Interrogées sur leurs besoins, la formation arrive en tête, avec des problématiques qui se recoupent quelques soient les professions exercées : la communication, la prospection et la vente. En effet, développer et fidéliser sa clientèle est une préoccupation majeure.

Pour sa part, l'Union des Auto-Entrepreneurs s'attache à y remédier dans une démarche pédagogique originale et agit pour optimiser la réussite des femmes auto-entrepreneures. Elle les aide spécialement à convertir leur projet en activité rémunératrice, à ne pas rester solitaires, et répond spécifiquement au besoin d'aide psychologique de la part de certaines, afin de les accompagner à lever les freins et les complexes d'infériorité, qui peuvent enrailler des projets prometteurs.

Pour **Maryvone Le Roch-Nocera**, Présidente de la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires :

« *Cette étude invite à une prise de conscience collective sur le potentiel transformateur de l'auto-entrepreneuriat, non seulement pour les femmes elles-mêmes, mais aussi pour l'économie et la société dans son ensemble.* »

Pour **Agnès Bricard**, Présidente Fondatrice de la Fédération Femmes Administratrices :

« *Cette étude révèle notamment l'apport des femmes issues de divers domaines, leur inestimable valeur et l'importance de leur confiance en elles. Mon conseil aux femmes auto-entrepreneures : osez et persévérez, l'auto-entrepreneuriat est ouvert à toutes* »

Pour **François Hurel**, Président de l'UAE :

« *Cette étude est faite pour vous, pour parler de vous, de votre quotidien d'auto-entrepreneures ! Une chose est sûre, les femmes qui entreprennent nous invitent à apprécier ce partage de leur expérience pour construire un paysage économique plus inclusif, diversifié et local, dont toutes les actrices doivent être mises en lumière !* »

Retrouvez l'étude complète à télécharger ici.

Contact Presse : Email : contact@union-auto-entrepreneurs.com - Tél : 06 07 62 37 95 / 06 82 04 87 77
--

A propos

union-auto-entrepreneurs.com

Organisation reconnue par les Pouvoirs Publics, depuis 2009 l'UAE a pour mission de promouvoir et de défendre le régime de l'auto-entrepreneur et d'accompagner les créateurs d'entreprise tout au long de leur démarche, de leur création à leur installation jusqu'à leur développement.

L'UAE assure la diffusion des connaissances en mettant à la disposition de tous les auto-entrepreneurs un cadre technique de construction de projet, une série d'informations et de services proposés par ses partenaires via son site web, un programme d'accompagnement et de sensibilisation à la formation professionnelle, ainsi que des actions et rencontres de proximité en région.

L'adhésion annuelle à l'UAE comprend dès l'entrée une formation professionnelle de trois heures pour permettre l'acquisition des connaissances indispensables sur le régime de l'auto-entrepreneur (juridique, administratif, social et fiscal). Par ailleurs, l'UAE a créé dès 2009 un Observatoire de l'Auto-Entrepreneuriat afin d'analyser en permanence tant au plan quantitatif que qualitatif, le régime de l'auto-entrepreneur et les attentes exprimées par les créateurs et les auto-entrepreneurs.

fondationleroch-lesmousquetaires.org

Créée en 1998 à l'initiative du Groupement Les Mousquetaires, la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires accompagne les projets aux enjeux économiques et sociétaux majeurs. Elle agit de manière très concrète et se positionne comme la Fondation qui promeut et soutient l'esprit d'entreprendre en France. Par concours, elle dote directement les porteurs de projets, les start-up et les auto-entrepreneurs dont le développement mérite d'être encouragé. La Fondation Le Roch-Les Mousquetaires agit pour construire l'avenir en plaçant l'Homme au cœur de ses priorités.
