



LES CONSEILLERS DU COMMERCE  
EXTÉRIEUR DE LA FRANCE

# RAPPORT D'ACTIVITÉ

LE RÉSEAU DES ENTREPRENEURS À L'INTERNATIONAL

# ÉDITO



Notre réseau a connu en 2016-2017 une nouvelle année de modernisation et de renforcement. Grâce aux initiatives prises par nos conseillers en France et aux quatre coins de la planète, notre institution a démontré sa vitalité et son utilité. L'action de terrain des CCE, au plus près des réalités du commerce international, reste la force principale de notre réseau, et le fondement de sa crédibilité.

Notre institution a poursuivi son adaptation aux évolutions du monde actuel : nouvelle gouvernance, grâce à la mise en vigueur de nouveaux statuts, mise en place d'un Comité d'éthique, réorganisation de notre réseau territorial en France...Tous ces chantiers importants et parfois ingrats ont été menés à bien.

La collaboration avec nos principaux partenaires a fait l'objet d'un accent particulier : après la signature de la convention de partenariat avec Business France en 2015, c'est avec le Medef/ Medef International et les chambres de Commerce et d'Industrie que des accords importants ont été conclus l'année dernière. Cette coopération renouvelée doit nous permettre de soutenir les entreprises, les PME en particulier, de façon encore plus efficace.

Le réseau des CCE a montré son dynamisme en organisant de nombreuses manifestations, soulevant partout un fort intérêt des entreprises. En organisant avec un grand succès le Mondial des CCE, à Deauville en octobre 2016, la notoriété et la visibilité de notre institution ont été considérablement renforcées.

Pour autant, beaucoup reste à faire pour redonner à notre magnifique réseau la place qui lui revient. L'enjeu du nouveau mandat que j'entame à la tête du réseau est précisément de lui donner un élan encore plus fort et de conforter sa place originale au sein du dispositif français de soutien à l'export. La période actuelle, marquée par de profonds changements, doit nous inciter à aller de l'avant, à être force de proposition, et à agir sans relâche au service de notre commerce extérieur.

**ALAIN BENTÉJAC**  
Président des CCE

— 3  
UNE ANNÉE D'ACTIONS



— 9  
CONSEILLER  
LES POUVOIRS PUBLICS



— 13  
APPUYER  
LES ENTREPRISES



— 17  
FORMER LES JEUNES  
À L'INTERNATIONAL



— 34  
PUBLICATIONS

— 25  
LES GRANDS  
ÉVÈNEMENTS DE L'ANNÉE



— 35  
L'ORGANISATION DU CNCCEF

— 21  
PROMOUVOIR  
L'ATTRACTIVITÉ DE LA FRANCE



# SOMMAIRE

# UNE ANNÉE D'ACTIONS

La vitalité et l'engagement des 4 100 CCE sont plébiscités quotidiennement, en France et à l'étranger, par notre diplomatie économique et par nos entreprises. Continuons d'être audacieux et novateurs dans nos actions et dans nos opinions, et plus encore dans ce nouveau contexte de mondialisation. C'est notre ADN depuis 120 ans.

ALAIN BENTÉJAC

# CNCCEF

— NOTRE PASSION, LA FRANCE

NOTRE MISSION, LE MONDE

Un réseau exemplaire de 4000 chefs d'entreprise et experts de l'international, choisis pour leur compétence, au sein de l'équipe de France de l'export et au service du développement de la France. Présents dans toutes les Régions en France et dans plus de 140 pays.

Les conseillers du Commerce extérieur de la France (CCE) mettent bénévolement leur expérience au service du développement de la France. Ils exercent au quotidien des

actions concrètes en partenariat avec les acteurs publics et privés ayant un rôle dans la promotion et l'appui à l'internationalisation des entreprises françaises.

Nommés sur proposition du secrétaire d'État chargé du Commerce extérieur, les CCE sont investis par les pouvoirs publics de **quatre missions** :

## **CONSEIL** AUX POUVOIRS PUBLICS

Les CCE éclairent les décisions des pouvoirs publics par leur participation régulière aux conseils stratégiques du gouvernement, des régions et auprès des ambassades à l'étranger auxquels ils transmettent leurs analyses, avis et recommandations sur les problématiques des échanges internationaux ou des marchés spécifiques.

## **FORMATION** DES JEUNES À L'INTERNATIONAL

Les CCE sensibilisent les jeunes à l'international par des témoignages d'expérience dans les établissements d'enseignement supérieur ou par le partage de savoir-faire dans le cadre d'actions spécifiques.

## **APPUI** AUX ENTREPRISES

Les CCE accompagnent les entreprises dans leur développement à l'international par le suivi dans la durée de projets structurés ou de façon plus limitée par du conseil opérationnel ou des mises en relation. Les CCE contribuent aussi à la modernisation du dispositif de soutien au commerce extérieur.

## **PROMOTION** DE L'ATTRACTIVITÉ DE LA FRANCE

Les CCE valorisent les atouts de la France et facilitent les décisions d'investissement sur le territoire français par les contacts qu'ils entretiennent avec les chefs d'entreprise et les autorités économiques de leur pays d'implantation.

**LES CONSEILLERS DU COMMERCE EXTÉRIEUR DE LA FRANCE :**  
→ Un siège à Paris (22 avenue Franklin Roosevelt – Paris 8<sup>e</sup>)  
→ Des comités en régions et à l'étranger

Retrouvez-nous sur : [www.cnccef.org](http://www.cnccef.org)  
 Les conseillers du Commerce extérieur de la France  
 @Les\_CCE

# CHIFFRES — CLÉS

**149**  
PAYS

**+DE**  
**4 000**  
CCE  
DANS LE MONDE  
(1 327 EN FRANCE ET  
2 818 À L'ÉTRANGER)

**289**  
RÉUNIONS  
ORGANISÉES  
AU CNCCEF

**1 650**  
FOLLOWERS  
SUR TWITTER

**2 220**  
ABONNÉS SUR LINKEDIN

**22%**  
DE TAUX DE FÉMINISATION

# UNE GOUVERNANCE RESSERRÉE

## — REFLET DE NOTRE RÉSEAU ET DE NOTRE EXPERTISE

### DE NOUVELLES RÈGLES, CLAIRES ET TRANSPARENTES

Après trois ans de travail conduit par notre secrétaire général, Xavier Piérard, notre Institution s'est enfin dotée de nouveaux statuts par le décret du 19 octobre 2016.

Plusieurs évolutions majeures modèlent une gouvernance moderne, adaptée à nos nouvelles formes de fonctionnement et aux exigences de « redevabilité » de toute association reconnue d'utilité publique :

→ un Conseil d'administration resserré à vingt-quatre membres et plus représentatif de notre réseau : 50% représentant des Comités de l'étranger (douze) ; 25% des Comités de France (six) ; et 25% représentant les CCE personnes qualifiées (trois) et les membres honoraires & corres-

pondants (trois). Le conseil est réélu intégralement tous les trois ans et ne dispose plus de membre coopté ;  
→ des règles électorales et de mandats claires et démocratiques : Commissions et Comités doivent élire leurs présidents et bureaux tous les trois ans ; soixante-dix ans est l'âge limite pour postuler à un mandat de président ou de membre de bureau d'un Comité, d'une Commission nationale ou géographique ; les procédures électroniques pour les scrutins et les réunions statutaires sont autorisées ;  
→ un Comité d'éthique veille à la bonne application de la charte de déontologie signée par chaque CCE et peut être saisi en cas de constat de non-respect de nos valeurs. Indépendant des instances de

gouvernance de l'Institution, il est composé de six membres : quatre CCE et deux représentants de nos ministères de tutelle.

Ces statuts, actuels, ont été complétés d'un nouveau règlement intérieur fixant les modalités pratiques de la vie quotidienne de nos structures internes (procédures d'admission et de renouvellement, organisation des réunions et des élections...), nos règles d'organisation et de gestion, et les divers droits et devoirs de chacun d'entre nous.

Il nous revient maintenant d'appliquer ces règles de bonne gouvernance qui sont avant tout de bon sens et comparables à celles que les CCE vivent au quotidien dans leurs entreprises.

### UN PILOTAGE RESTREINT ET PROFONDÉMENT RENOUVÉ

Dans la continuité de la parution des nouveaux statuts, le Conseil d'administration et le bureau exécutif ont été totalement renouvelés respectivement en février et mars 2017.

Grâce à un prestataire externe, et sous la surveillance d'un huissier de justice, des élections à deux tours ont été tenues pour élire les vingt-quatre nouveaux administrateurs. Quarante-huit CCE, actifs, honoraires et membres correspondants étaient candidats, après avoir

**47%, c'est le taux record de participation aux élections 2017.**

obtenu du Comité d'éthique la validation de leur intention.

Avec 1655 votants au premier tour et 1700 au second tour, le taux record de participation de 47% a été atteint, signe de la vitalité du réseau et de sa profonde

volonté de se réformer et de se moderniser.

Dans un second temps, le conseil renouvelé s'est réuni le 30 mars pour élire le président, Alain Bentéjac, et un bureau exécutif, lui-même réduit de douze à huit membres.



De gauche à droite : Jean-François Gendron, président de CCI International, Alain Bentéjac, président des CCE et Arnaud Vaissière, président de CCI France International © Ludovic Jeanjean

### DES PARTENARIATS RENFORCÉS AVEC LES CCI ET LE MEDEF

À quelques semaines d'intervalle, Alain Bentéjac a signé deux partenariats renforcés avec le Medef et Medef International, et avec le réseau France et International des CCI.

Ces accords visent à améliorer les synergies dans nos actions réciproques au profit de l'accompagnement et des délégations d'entreprises françaises à l'international, et à mieux se concerter, voire s'unir, dans nos prises de position pour réformer le dispositif de soutien du commerce

extérieur ou pour améliorer la compétitivité hors coût de nos entreprises (fiscalité, procédures douanières et réglementations du commerce...). Enfin, l'accord CCE/CCI clarifie les interactions et les relations institutionnelles entre nos deux réseaux territoriaux, très interpénétrés en France et à l'étranger.

Des réunions stratégiques se tiennent chaque semestre entre présidents pour le suivi de ces intentions.

### LA CHARTE DE DÉONTOLOGIE EST EN VIGUEUR

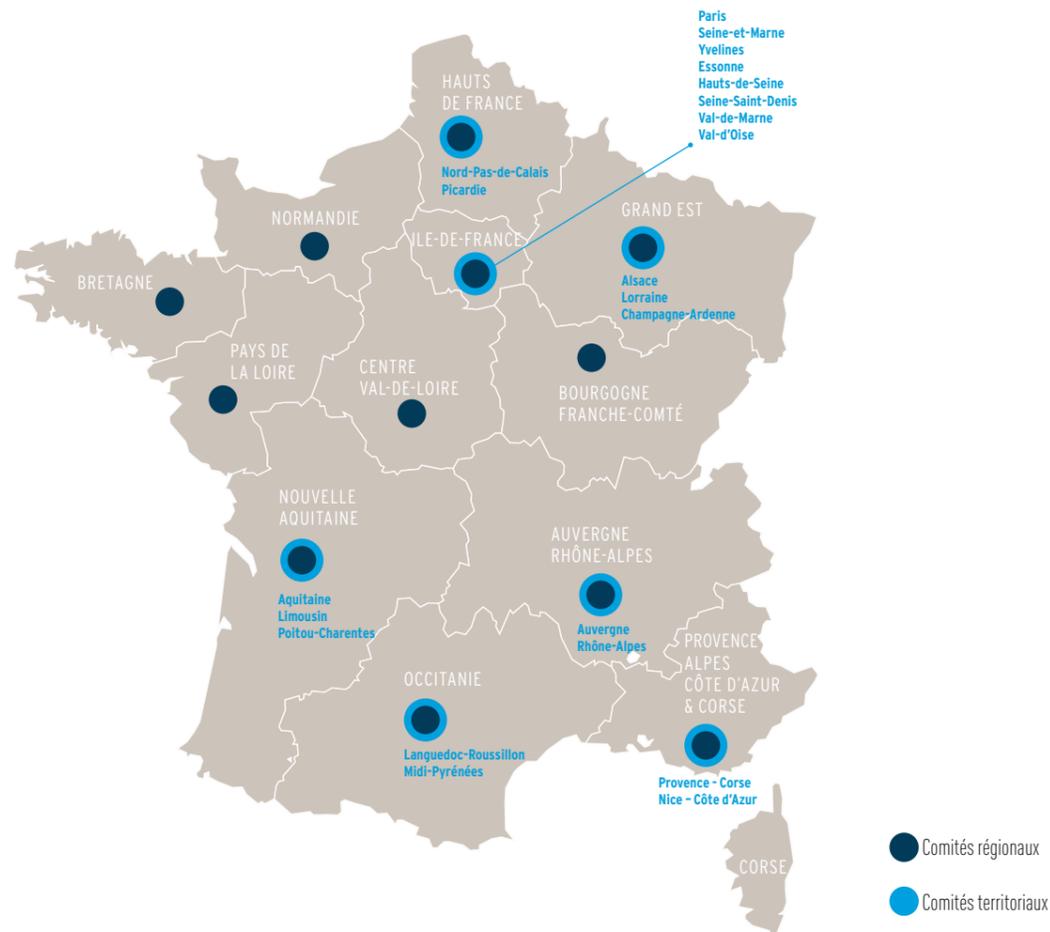
Le Comité d'éthique, présidé par Marie-Jeanne Derouin, a présenté la nouvelle charte de déontologie lors de l'assemblée générale 2016 du Cnccef qui l'a approuvée. Cette charte, aussitôt mise en application, a été envoyée à tous les membres et a été signée par tous les nouveaux CCE et ceux qui étaient en renouvellement de mandat lors de la dernière commis-

sion interministérielle de nomination et de renouvellement de CCE en décembre 2016.

Le Comité d'éthique se réunit tous les deux mois. Suite à deux saisines, il a rédigé deux recommandations à l'attention du président du Cnccef qui les a approuvées : elles concernent les supports publicitaires des entreprises

dirigées par des CCE et la charte de la formation. Elles ont été publiées et sont consultables sur l'intranet des CCE (rubrique Comité d'éthique).

Début 2017, le Comité d'éthique a validé les candidatures au Conseil d'administration ainsi que les professions de foi des candidats. Il a proclamé les résultats des élections.



## LE RÉSEAU FRANCE S'EST RÉORGANISÉ

Quatre réunions ont orienté, animé et accompagné cette réorganisation des Comités. Très rapidement, un consensus général s'est dégagé entre présidents pour la création de Comités à l'échelle des nouvelles régions, tout en maintenant pour certains des «antennes» locales pour favoriser le maillage et l'efficacité des missions Formation/Parrainage en liaison avec les partenaires locaux.

Pour les douze nouvelles régions, une nouvelle terminologie a été actée: Comité régional (CR) suivant le

**2016 fut pour le réseau France des CCE l'année de la régionalisation.**

nouveau découpage et Comités territoriaux (CT) pour les comités issus des anciennes régions. Trois régions n'ont pas changé de périmètre; trois ont fusionné pour les Comités des régions Bourgogne-Franche-Comté, Normandie, Nouvelle Aquitaine; six régions ont créé un Comité régional avec l'élection d'un bureau et de son président qui est l'interlocuteur unique des pouvoirs

publics en région tout en gardant les CT autonomes. Cf. carte ci-dessus. Ce schéma régional sera pleinement opérationnel avant fin 2017.

### UNE TRANSFORMATION NUMÉRIQUE

En marge des mesures structurelles importantes mises en place pour moderniser le fonctionnement de l'institution (nouveaux statuts / règlement intérieur, charte de déontologie, régionalisation,...), le Cnccef a poursuivi sa transformation numérique. La mise en place en 2016

d'une application mobile permet aux abonnés de consulter la revue *Entreprendre à l'international* sur leur tablette / smartphone. Un chantier de grande ampleur a été initié début 2017 pour faire évoluer les outils informatiques du Cnccef qui s'appuie sur les compétences d'une

société spécialisée en ingénierie informatique et systèmes d'information pour mener à bien ce projet. En attendant de nouvelles solutions qui seront opérationnelles d'ici quelques mois, l'actuel site Internet [cnccef.org](http://cnccef.org) continue de fournir informations et services aux internautes.



# CONSEILLER LES POUVOIRS PUBLICS

Le conseil aux pouvoirs publics a toujours été au cœur de notre action locale, en France comme à l'étranger. Le renforcement et l'institutionnalisation de nos relations avec les pouvoirs publics au niveau national, notamment à travers les réunions trimestrielles tripartites CCE-MAE-DGT, ont permis de faire des CCE un acteur écouté par les autorités françaises au plus haut niveau et dont l'avis apparaît incontournable sur les sujets techniques et stratégiques du commerce extérieur.

JEAN-JACQUES SANTINI

# LA MISSION — DE CONSEIL AUX POUVOIRS PUBLICS

Les CCE éclairent les décisions des pouvoirs publics par leur participation régulière aux conseils stratégiques du gouvernement, des régions et auprès des ambassades à l'étranger auxquels ils transmettent leurs analyses, avis et recommandations sur les problématiques des échanges internationaux ou des marchés spécifiques.

## LES CCE EN INTELLIGENCE COLLECTIVE AVEC LES POUVOIRS PUBLICS

Les réunions stratégiques trimestrielles avec la DG Trésor et le MAEDI sont désormais pérennisées. Cet exercice d'intelligence économique implique l'ensemble du réseau qui, en fonction des sujets, apporte analyses et informations de terrain. Plus d'une cinquantaine de comités de France et de l'étranger ont apporté, en 2016, des réponses précises et entrepreneuriales sur des sujets aussi divers que les retours des financements AFD pour les entreprises françaises, la stratégie économique à mener en Asean, le coût de la conformité (*derisking*) ou les mécanismes de prévention des risques dans les zones de conflit. Au-delà des échanges informationnels entre partenaires, ces réunions ont amené à des actions

concrètes, comme une intervention de Michel Sapin auprès du gouverneur de la Banque centrale des États de l'Afrique de l'Ouest (BCEAO) pour « remettre » des devises étrangères dans la zone UEMOA ou à organiser des sessions de sensibilisation conjointes CCE/ SCE sur les zones de conflit.

Évidemment, à chaque réunion, des points Brexit et Attractivité de la France sont tenus. Les CCE du Royaume-Uni y interviennent régulièrement pour apporter leurs éclairages d'actualité et leurs préconisations opérationnelles pour attirer les talents en France, complétant celles rapportées par la Commission Attractivité au nom de tous les Comités de l'étranger.

## LES CCE AU SEIN DU GROUPE DE COORDINATION AFRIQUE

Enceinte informelle d'échange d'informations créée par la direction Afrique & Océan indien du ministère des Affaires étrangères et du développement international, le GCA réunit mensuellement tous les acteurs publics et parapublics actifs sur l'Afrique. Jean-Jacques Lestrade, président de la Commission Afrique & Océan indien, et Stéphane Boulet,

coordinateur réseau du Cnccef, y représentent les CCE. Cela permet d'être au cœur de l'information mais également de faire valoir les messages, les problématiques et travaux des CCE.

Albert Castro, président du groupe d'expertise Fiscalité internationale, a pu ainsi intervenir sur les conven-

tions fiscales bilatérales entre la France et l'Afrique.

Le réseau CCE en Afrique a aussi été associé à la consultation sur les notes de recommandation économiques préparées par l'association Africa France et remises aux chefs d'État participant au vingt-septième sommet Afrique France (Bamako, 13 et 14 janvier 2017).



De gauche à droite : Marie-Noëlle Tiné, Frédéric Moncany, président du Cluster maritime Français, Alain Bentéjac et Philippe-Louis Dreyfus

**L'économie maritime représente 2,5% du Pib de la France et concerne 289 311 emplois directs.**

Source : Cluster maritime Français – Données 2016

## L'ÉCONOMIE MARITIME, UN ATOUT POUR LA FRANCE

Le groupe d'expertise Économie maritime (GEEM), présidé par Philippe Louis-Dreyfus et animé par Marie-Noëlle Tiné, est composé d'une quinzaine de CCE représentant des entreprises membres du Cluster maritime français. Son objectif est de promouvoir l'économie maritime de la France, un axe essentiel du développement du commerce extérieur de notre pays.

Sa mission est d'une part d'apporter son expertise aux pouvoirs publics, et d'autre part, d'accompagner les entreprises dans leur développement à l'international, participant ainsi au rayonnement de la France maritime.

En 2017, le GEEM produira des fiches sur l'état des lieux, les opportunités, et le savoir-faire des entreprises françaises des secteurs traditionnels de l'économie maritime (activités industrielles en mer, ports et logistiques, activités navales, sécurité maritime, produits de la mer, nautisme et plaisance, ...).

Le GEEM ciblant l'Indonésie comme pays prioritaire, le Mondial des CCE à Bali en octobre 2017 sera une belle occasion de mettre en avant des opportunités de développement et de partenariats avec des sociétés indonésiennes.

## BREXIT, LA « DRÔLE DE GUERRE »

Assumant tout naturellement leur mission de conseil aux pouvoirs publics, les CCE Royaume-Uni ont constitué, au lendemain du référendum en faveur du Brexit, une *task force* chargée de canaliser et d'analyser, par secteur, les remontées d'informations des CCE et de leurs environnements professionnels respectifs.

Ce travail a donné lieu à l'étude « Brexit, la drôle de guerre », publiée le 23 septembre 2016 et dont les analyses sont toujours d'actua-

**« Brexit, la drôle de guerre », l'étude publiée par les CCE en septembre 2016 (actualisée en avril 2017) est consultable sur le site [www.cnccef.org](http://www.cnccef.org).**

lité étant donné l'incertitude quasi intacte dans le milieu des affaires. Malgré le déclenchement de l'article 50 en mars dernier, l'avenir

des négociations reste encore flou, les scénarios alternatifs envisagés par les entreprises sont, par conséquent, tout aussi hétérogènes.

Les CCE Royaume-Uni sont également en contact avec plusieurs Comités en France, à l'image de celui de Rhône-Alpes où, acteurs économiques et politiques locaux mettent en place des stratégies d'attractivité des investisseurs tentés de quitter Londres.

## LE BAROMÈTRE DES CCE RECONNU COMME RÉFÉRENCE NATIONALE

Depuis douze ans, le baromètre des CCE est la seule information économique de source française fournissant chaque mois des données de la conjoncture économique mondiale et par grande zone géographique. Il est le seul indicateur de l'activité, des investissements et de l'emploi des entreprises françaises dans le monde.

Élaborée avec le concours de l'Ensaë et fondée sur les techniques statistiques les plus modernes, cette enquête repose sur un échantillon exceptionnel d'entreprises françaises opérant à l'international, de toutes tailles, de tous secteurs d'activités. Elle exploite chaque mois les réponses d'un ensemble de CCE dont le chiffre d'affaires cumulé atteint 200 milliards d'euros et les effectifs employés dépassent le million.

Le baromètre des CCE indique avec une précision remarquable les fluctuations de la conjoncture mondiale, ses retournements ou ses inflexions. C'est un instrument de travail irremplaçable pour les services et instituts d'études économiques publics et privés. Il apporte aux

**Le baromètre CCE indique avec une précision remarquable les fluctuations de la conjoncture mondiale, ses retournements ou ses inflexions.**

pouvoir publics une contribution unique à la connaissance des positions économiques françaises à l'international.

Des tests approfondis ont été conduits par des experts statisticiens de l'Insee établissant les excellentes performances prédictives de ce baromètre.

Il est prévu de transformer les indicateurs actuels, qui se présentent sous la forme abstraite de soldes de réponses, en indices chiffrés, d'une interprétation et

d'une utilisation plus aisées.

Le baromètre CCE est très suivi par les conseillers, diffusé dans les administrations économiques et communiqué à la presse. Il est prévu d'amplifier sa diffusion et sa notoriété.

### POUR UNE FISCALITÉ COMPÉTITIVE



Le groupe d'expertise Fiscalité internationale (GEFI) poursuit à intervalles réguliers l'analyse des modalités et conséquences des mesures fiscales prises dans des pays comme le Brésil, l'Argentine, l'Inde ou la Péninsule arabique.

Sur la base des alertes des CCE, il remet régulièrement des notes à la Direction de la législation fiscale (DLF) listant ses propositions pour des négociations ou renégociations de conventions fiscales bilatérales plus efficaces. Ces rencontres ont contribué

à la publication d'une doctrine début 2017 par la DLF concernant l'article 209B conventionnel au Moyen-Orient. La DLF a publié par ailleurs en février 2017 une instruction concernant les retenues à la source, qui étaient en contradiction avec les conventions fiscales binationales.

En parallèle, le GEFI s'est lancé dans un nouveau chantier « Attractivité ». Un document préparatoire élaboré en 2016 par Albert Castro, listant dix-neuf propositions à remettre aux pouvoirs publics pour rendre la France

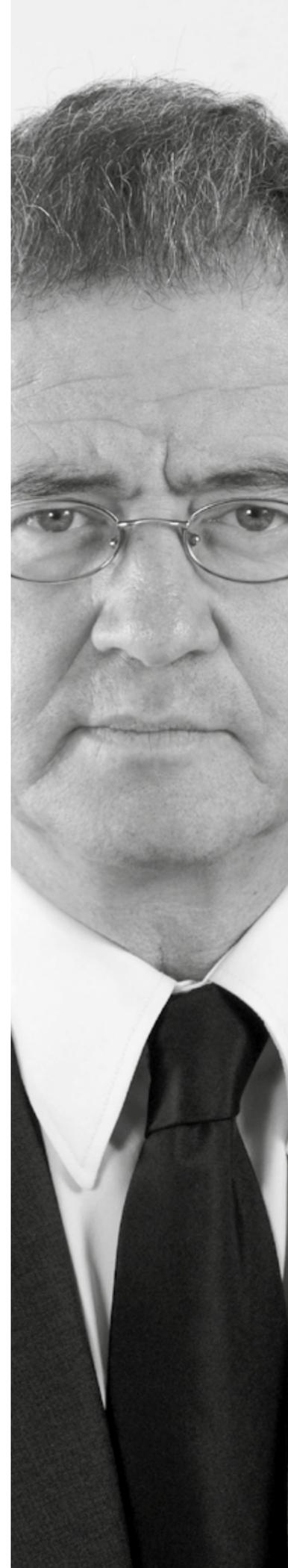
plus attractive sur le plan fiscal, pourrait servir à la fois aux entreprises françaises et aux entreprises étrangères, dans un contexte de Brexit et de campagne présidentielle. La collaboration du GEFI à la troisième enquête de l'IAT, a permis d'affiner les questions relatives à la fiscalité.

#### QUATRE PROPOSITIONS PHARES DU GEFI :

- Renforcer la stabilité de la norme fiscale
- Favoriser l'économie de la connaissance et de l'innovation
- Appuyer le développement des ETI et PME à l'international par la mise en œuvre d'un régime d'intégration fiscale européen
- Mieux protéger nos entreprises contre la concurrence fiscale dommageable ou déloyale

# APPUYER LES ENTREPRISES

Avec leur Commission Appui aux entreprises, les CCE misent sur l'internationalisation des PME pour que la France retrouve croissance et emploi. Avoir un solde commercial positif, c'est possible ! Ce n'est que 100 000 PME de plus à l'export avec un chiffre d'affaires de 600 000 euros. À nous, CCE, de convaincre nos entrepreneurs d'oser l'export. ALAIN TAIEB



# LA MISSION — D'APPUI AUX ENTREPRISES

Les CCE accompagnent les entreprises dans leur développement à l'international par le suivi dans la durée de projets structurés ou, de façon plus limitée, par du conseil opérationnel ou des mises en relation. Les CCE contribuent aussi à la modernisation du dispositif de soutien du commerce extérieur.

## LE PARRAINAGE EN MUTATION

En 2016, 708 entreprises ont été parrainées par les Comités en France ou à l'étranger et en coordination entre les deux. L'appui des 432 CCE « parrains » s'est principalement adressé aux PME bien que la part qu'elles représentent ait baissé en 2016 au profit des TPE (31,5% des dossiers). Ce constat est en lien avec le changement de la typologie du parrainage qui consiste de plus en plus à des actions davantage limitées dans le temps plutôt qu'à un accompagnement dans la durée. L'offre des CCE s'adapte ainsi aux demandes des

**708**  
entreprises  
parrainées  
—  
**432 CCE**  
parrains

entreprises. Le GE PME-Parrainage a travaillé en 2016 sur la mise en place d'une plateforme en ligne. Elle permet aux entreprises demandeuses de renseigner un questionnaire-type automatiquement transmis au référent Parrainage de la région d'implantation de la société. Le GE s'emploie actuellement au développement d'une plateforme de suivi du parrainage qui faciliterait l'échange d'informations sur les entreprises parrainées au sein du réseau et permettrait un suivi efficace des dossiers.

## LES CCE SE MOBILISENT POUR LES FINANCEMENTS EXPORT

Le groupe d'expertise Financements à l'export a proposé des pistes novatrices pour améliorer l'accès aux financements des entreprises qui s'internationalisent. Dans le domaine du soutien public, CCE et Medef se sont associés pour proposer à la DG Trésor et à Bpifrance quatorze mesures de simplification et de dématérialisation des procédures d'assurance-crédit publiques : trois ont déjà été mises en œuvre

avec la restauration d'un « comité client », une attitude plus commerciale du nouvel assureur-crédit public, Bpifrance Assurance export, et la réactivation de la garantie des investissements à l'étranger. Plus récemment, CCE et Medef ont proposé à l'Agence française de développement (AFD) des solutions pour accroître les retombées économiques pour nos entreprises générées par les financements octroyés aux pays tiers.

Concernant le financement privé, les CCE ont créé, en liaison avec Bpifrance, l'offre « **CCE Finance+** ». Cette solution de financement innovant consiste à mettre en relation les TPE qui font l'objet d'un parrainage CCE et qui ont des problèmes de fonds propres ou de financement, avec des plateformes de financement et de prêt participatifs (*crowdfunding* et *crowdlending*) préalablement sélectionnées.

## 75 PME « SOUTENUES » À DEAUVILLE

La Commission Appui aux entreprises a ouvert le Mondial des CCE 2016 à plus de soixante-dix entreprises non CCE, leur permettant ainsi de participer à deux jours intensifs de réseautage et de rendez-vous personnalisés.

Toutes ont salué « une occasion unique, concentrée et accélératrice » de découvrir le réseau CCE, d'échanger avec des professionnels de soixante-trois pays et toutes compétences confondues, de multiplier les contacts ciblés et d'enrichir leurs carnets d'adresses. Chaque entreprise disposait, sur l'espace PME, d'une table identifiée

à sa raison sociale pour y fixer ses rendez-vous.

Douze d'entre elles ont concouru pour une bataille d'orateurs (*pitch*). Le vainqueur du trophée Nouvelle France 2016 est une entreprise du numérique ayant développé une application facilitant l'accessibilité des sites web aux personnes ayant un handicap, visuel, cognitif ou moteur.

**Le Mondial des CCE 2016 ouvert à plus de 70 entreprises non CCE.**



Concours de pitch © Ludovic Jeanjean



## LES CCE APPUIENT LES STARTUPS AU CES DE LAS VEGAS



© DR

Toujours au plus près des marchés de demain, les CCE ont investi en janvier 2017 le CES de Las Vegas avec un stand et plus d'une trentaine de CCE de la Tech et du numérique. Cette première mission a été conduite par Gilbert Réveillon, président du groupe d'expertise TIC et Économie numérique, accompagné d'Ana-Rocio Tancrez pour le Cnccef.

L'espace CCE, installé dans le salon d'affaires de l'Euro Tech Business Lounge, a offert aux exposants et visiteurs un lieu de *networking* collaboratif euro-américain pour se réunir, débriefer et participer à des conférences *in situ* ou par vidéo (via Periscope). Les CCE ont également accueilli

David Martinon, ambassadeur de France pour la cyber-diplomatie et l'économie numérique, pour débattre avec deux *startups* performantes dans le domaine de la cyber-sécurité, sur le thème « la confiance, un enjeu majeur pour l'économie numérique certes mais de plus en plus pour l'économie mondiale ».

Au-delà de leur contribution auprès des French Tech Hubs (Montréal, Hong Kong, Pékin etc...), cette présence des CCE au CES a également permis de cartographier le vivier de compétences professionnelles au sein du réseau et d'avoir dorénavant une capacité d'accompagnement à l'international des sociétés de la *French Tech*.

### ÉCLAIRAGE SUR LES FINANCEMENTS EUROPÉENS

Les CCE Union européenne ont organisé le 9 mars 2017 à Bercy un séminaire sur l'accès aux programmes européens dédiés à l'internationalisation, l'innovation et l'investissement pour les entreprises, avec une attention particulière portée aux PME.

L'objectif a été de transmettre aux entreprises françaises une information claire et actualisée sur ces financements afin de les y encourager. Les 150 participants ont ainsi bénéficié de l'expertise des acteurs nationaux compétents sur le plan Juncker, le programme Horizon 2020, le programme Cosme et ses composantes (instruments financiers, Erasmus pour jeunes entrepreneurs, etc.), ainsi que des réflexions sur l'évolution des financements avec le concours du groupe d'expertise Financements à l'export des CCE.



©Secrétariat général des ministères Économiques et Financiers / Patrick Bagein

Le succès de cet événement a été possible grâce à la collaboration du réseau Entreprise Europe Network à travers la CCI Paris Île-de-France, et le soutien de Bpifrance et de la DG Trésor.

### V.I.E : LES CCE RÉPONDENT PRÉSENT

Suite à la première enquête V.I.E/PME menée auprès de tous les Comités CCE dans le monde, on note un engagement très fort des CCE dans leurs actions de promotion du V.I.E tant auprès des étudiants à l'occasion de conférences (en France en majorité) qu'auprès des PME sous forme de témoignages collectifs à diverses occasions notamment les grands prix V.I.E ou en parrainant les entreprises. Ils sont plus de 50% de répondants à faire, en France, du parrainage/coaching de V.I.E en les aidant à construire leur projet.

**30, c'est le nombre de prix V.I.E organisés chaque année par le réseau des CCE.**

À l'étranger, les CCE soutiennent les V.I.E dans l'accomplissement de leur mission soit sous forme de *mentoring* à leur arrivée, soit par un accompagnement en relation avec le Club V.I.E local.

La majorité des Comités de l'étranger entretient des relations très étroites avec le Club V.I.E. Le réseau CCE est aussi « un recruteur de talents » à titre professionnel puisque 60% des CCE ayant répondu à l'enquête indiquent avoir déjà recruté un V.I.E dans leur entreprise.

### ACCUEIL DE DÉLÉGATIONS D'ENTREPRISES EN AFRIQUE

Lors des réunions régionales Afrique australe (Johannesburg, 11/2016) et Afrique de l'Est (Dar es Salaam, 04/2017), les CCE ont ouvert leurs portes à plus de trente entreprises venues de France et des DOM de l'Océan indien (Mayotte, La Réunion).

Emmenées en délégation par Business France pour prospecter les marchés

sud-africain et tanzanien, ces entreprises ont rencontré de manière personnalisée CCE, ambassadeurs, Services économiques de toute une région (en plus de leurs programmes de rendez-vous B2B avec des prospects locaux). Elles ont également bénéficié d'informations pays d'actualité et sur-mesure. La centaine de rendez-

vous individuels organisés avec les CCE, les conseils opérationnels et les solutions concrètes fournis ont été particulièrement appréciés.

Forts de ces succès, CCE et Business France reconduiront ce modèle « novateur » de forum régional alliant intelligence collective et prospection commerciale.



# FORMER LES JEUNES À L'INTERNATIONAL

Notre rôle est d'aller vers les jeunes, de faire en sorte qu'ils s'engagent plus en avant vers l'international et vers l'export. Les conseils de personnes qui sont parties, qui ont conquis de nouveaux marchés sont très importants et permettent de préparer en permanence la nouvelle génération de l'export.

JÉRÔME DE LAVERGNOLLE

# LA MISSION — FORMATION

Les CCE sensibilisent les jeunes à l'international par des témoignages d'expérience dans les établissements d'enseignement supérieur ou par le partage de savoir-faire dans le cadre d'actions spécifiques.

## TOUS ENSEMBLE À L'INTERNATIONAL

Organisée par les CCE de Nice – Côte-d'Azur le 26 janvier 2017 à Nice, la troisième édition de Tous ensemble à l'international a permis à plus de 250 étudiants de la région de rencontrer une quinzaine d'entreprises lors d'une « bourse à l'emploi » (stage, CCD, CDI, V.I.E...).

En marge de la conférence sur le thème « Réussir son avenir professionnel à l'international », les jeunes ont bénéficié de témoignages d'an-

ciens étudiants devenus actifs et les exemples de réussite d'entreprises locales. Nos partenaires de l'export régionaux (CCI, Business France, Bpifrance, UPE...) étaient présents pour répondre aux questions des entreprises désireuses de préparer leur stratégie export.

« Tous ensemble à l'international » est devenu une marque nationale puisque le concept a été repris par les CCE Picardie en 2016.

À cette occasion, les CCE deviennent les vrais marieurs des étudiants qui cherchent un emploi à l'international et des entreprises qui cherchent les talents.

XAVIER GESNOUIN,  
président du Comité Nice – Côte-d'Azur

## PARTENARIAT CCE / CONFÉRENCE DES GRANDES ÉCOLES



Emmanuel Montanié, DG du Cnccef et Anne-Lucie Wack, présidente de la CGE lors de la présentation du plan d'action.

Reconduit en juin 2016 par les présidents des CCE, Alain Bentéjac, et de la CGE, Anne-Lucie Wack, le partenariat d'excellence signé pour la première fois en 2005 par les CCE avec le réseau des Grandes écoles (CGE) avait alors permis de finaliser soixante-dix collaborations. Cette nouvelle convention confirme la volonté des deux institutions d'étendre les partenariats auprès des 265 membres de la CGE. Quatre grands objectifs ont été fixés : intervenir auprès des élèves

en appui de la formation qui leur est dispensée, soutenir l'internationalisation des établissements qui en font la démarche, participer à la promotion de l'attractivité de la France dans les campus à l'étranger et accompagner les étudiants pour le développement de leur réseau. Le plan de mise en œuvre de la convention a été présenté par Emmanuel Montanié, directeur général du Cnccef, aux directeurs d'établissements lors de l'assemblée générale de la CGE le 28 juin 2016.



Remise du quatrième Grand prix de l'international le 17 juin 2016 à Paris © CNCCEF

## GRAND PRIX DE L'INTERNATIONAL 2016



Pour sa quatrième édition du GPI, le jury, présidé par Jean-Marc Vittori, éditorialiste *Les Échos* a récompensé quatre étudiants, parmi les lauréats présentés par les Comités en France, pour leurs rapports de mission à l'étranger ou leurs mémoires professionnels en lien avec l'international. Cette édition a été parrainée par Daniel Jaouen, président du directoire du groupe Lactalis.

**CCE Vous avez accepté, dès la première édition en 2013, de présider le jury du Grand Prix de l'International des CCE, pouvez-vous nous dire ce qui vous intéresse tout particulièrement dans ce prix ?**

**J.-M. V.** C'est une occasion de découvrir des belles histoires de jeunes qui se confrontent aux réalités de la conquête de

marchés internationaux, petits ou grands, pour des PME ou des multinationales. Ils y vont sans avoir froid aux yeux, sans complexe et souvent avec une grande maturité. De quoi rassurer sur le formidable potentiel de la jeunesse et donc l'avenir du pays.

**CCE Quel est, selon vous, l'intérêt de ce prix pour les jeunes qui y participent ?**

**J.-M. V.** D'abord, ils se confrontent les uns aux autres, et c'est salutaire. Ensuite, ils peuvent espérer une reconnaissance de leur travail qui développera leur confiance en eux et leur permettra ainsi d'aller plus loin, d'être encore plus audacieux, et en fin de compte de mieux réussir. C'est précieux pour eux, mais aussi pour la France.

## SÉMINAIRE NATIONAL À PUTEAUX



La réunion annuelle Formation s'est tenue le 17 mars 2017 à Puteaux. Dans la continuité du thème de l'édition précédente sur « le déploiement à l'international », l'invitation s'est logiquement étendue aux référents Formation récemment nommés dans les Comités à l'étranger.

Au-delà du bilan annuel et des témoignages de bonnes pratiques, la cinquantaine de CCE présents ont échangé sur les difficultés et succès rencontrés dans leurs Comités respectifs. L'intervention de Marc Raynaud, spécialiste du management intergénérationnel, a permis d'aborder la thématique très actuelle des relations entre générations et de leur gestion en entreprise.

Des ateliers ont également été organisés pour mener une réflexion commune sur les objectifs de la mission. Parmi les nouvelles orientations proposées : améliorer la synergie entre Appui aux entreprises et Formation notamment en approfondissant les relations avec les incubateurs des établissements partenaires ou encore, associer les missions Attractivité et Formation, en particulier à l'étranger.

#### INAUGURATION DE LA PLATEFORME FRANCE-HKUST INNOVATION HUB



La collaboration scientifique entre Hong Kong et la France passe à la vitesse supérieure grâce à l'inauguration le 24 mars 2017 de la fondation du « France-HKUST Innovation Hub ». Avec la plateforme d'innovation France-Hong Kong University of Science and Technology, c'est la première fois que les autorités françaises s'associent à un tel programme de promotion des sciences avec une université à Hong

Kong. Pour les CCE Hong Kong, partenaires de cette initiative, cet engagement traduit la volonté de s'inscrire dans une perspective à long terme pour développer en commun des projets de recherche appliquée.

Incubateur d'idées innovantes, cette plateforme doit permettre de renforcer les partenariats dans l'éducation, les sciences et les technologies.

Associer le talent des étudiants à l'expérience et à la culture des affaires, c'est l'objectif des CCE à Hong Kong qui étaient venus participer en grand nombre à l'inauguration.

JEAN-BENOÎT KAEPPELIN,  
réfèrent Formation, CCE Hong Kong



# PROMOUVOIR L'ATTRACTIVITÉ DE LA FRANCE

#### DES PARTENARIATS FRANCE/ÉTRANGER

##### Les CCE accompagnent l'internationalisation des écoles françaises.

Par le biais de son partenariat avec les CCE Rhône-Alpes, l'école d'ingénieurs Grenoble INP a initié une collaboration avec les CCE en Côte d'Ivoire pour l'ouverture d'une classe préparatoire au sein du lycée français d'Abidjan.

Une initiative concrétisée par la signature d'une convention entre l'établissement, le Comité CCE local, l'université Grenoble-Alpes, le Scac de l'ambassade et la chambre de Commerce européenne en Côte d'Ivoire pour favoriser l'insertion professionnelle des étudiants par des témoignages pratiques, la mise en place de mentorat ou encore l'aide à la recherche de stage.

Une action similaire a été réalisée en avril 2017 entre le Comité des CCE Iran et l'école française de Téhéran avec un partenariat qui prévoit des conférences-métiers auprès des élèves ainsi que du partage d'expérience entre CCE et le lycée.

## CHIFFRES – CLÉS



**2 387**  
INTERVENTIONS  
CCE



**631**  
CERTIFICATS  
DISTRIBUÉS

Notre mission est d'améliorer l'attractivité de la France pour les investisseurs étrangers mais aussi pour les touristes ou les étudiants. Nous avons donc tout à la fois objectivé l'attractivité perçue par la création de l'Indice d'Attractivité du Territoire et développé des actions concrètes pour permettre à l'ensemble des CCE d'œuvrer dans ce sens. GILLES BONNENFANT

### UN INDICE DE RÉFÉRENCE QUI ÉVOLUE



La troisième enquête de l'Indice d'Attractivité du Territoire (IAT) lancée en mars 2017 par la Commission Promotion de l'attractivité de la France a recueilli près de 34% de participation des CCE.

Deux nouveautés pour cette édition : les questions additionnelles sur la fiscalité, construites en collaboration

avec le groupe d'expertise Fiscalité internationale, la flexibilité du travail et le climat social en France, en vue d'obtenir une analyse plus détaillée de ces critères notés négativement lors des précédentes enquêtes ; la traduction en anglais de l'IAT pour permettre aux CCE d'étendre l'IAT à leurs partenaires étrangers susceptibles d'investir en France.

Cette version en anglais est toujours accessible et peut encore être relayée par les CCE aux investisseurs étrangers. Une initiative qui fait suite aux propositions de l'atelier « Attractivité » lors du Mondial des CCE 2016.

**Avec près de 1350 participants, soit un taux de participation de 34%, cette troisième édition de l'Indice d'Attractivité constitue un nouveau succès de mobilisation pour tout le réseau des CCE.**

GILLES BONNENFANT,  
président de la Commission Promotion de l'attractivité de la France

### RENFORCER LA COMPÉTITIVITÉ ET L'ATTRACTIVITÉ DE L'ÉCONOMIE DU TOURISME FRANÇAIS

À la demande conjointe de la DGT et du MAEDI, fortement mobilisés pour renforcer l'économie du tourisme en France, un groupe d'expertise Tourisme a été lancé.

L'objectif est de rédiger des fiches techniques sur les potentiels – et les besoins pour être plus attractifs –

de secteurs aussi diversifiés que les voyages d'affaires, l'œnotourisme, l'écotourisme (montagne, mer...), le tourisme de consommation ou de savoir-faire.

Bien entendu, des sujets plus transversaux tels que l'accès et l'accueil en France (visas, formalités aux aéro-

ports...) ou l'infrastructure seront également abordés. Le groupe est composé d'acteurs déjà très impliqués dans leurs Comités respectifs, notamment au Royaume-Uni où il existe un groupe Tourisme, dans les Hauts-de-Seine et en Normandie où les CCE promeuvent activement les entreprises du patrimoine vivant.

### LES CCE SE MOBILISENT POUR ATTIRER LES INVESTISSEURS ÉTRANGERS

En octobre 2016, la campagne de promotion de la France, *Invest in France's month*, a fortement mobilisé les CCE de l'étranger.

Dans une majorité des soixante-quatorze pays ciblés, les CCE ont invité leurs relations d'affaires locales à approfondir leurs connaissances des potentiels économiques et des facilités accordées aux investisseurs étrangers.

En particulier, les CCE issus des services financiers, ont co-présenté les avantages offerts par la France et les dispositifs mis en place par le gouvernement pour renforcer la compétitivité et l'attractivité de la France lors de réunions dans les ambassades ou les Services économiques : ce sont ainsi plusieurs centaines d'investisseurs étrangers qui ont été sensibilisés et mis en contact avec Business France et les ambassades / CSE.

### COLLOQUE TOURISME À MUNICH

Le colloque annuel des CCE Allemagne qui s'est déroulé le 19 mai à Munich était consacré au thème « Tourisme en mutation : défis et opportunités ». Rappelant leur mission de promotion de l'attractivité de la France, les CCE ont souligné l'importance de l'impact économique du tourisme pour notre pays.

Les représentants de groupes tels qu'Accor, TUI AG ou Expedia et les pouvoirs publics ont, quant à eux, présenté leurs solutions pour s'adapter aux besoins nouveaux d'une clientèle plus exigeante et dans un contexte de risque sécuritaire.

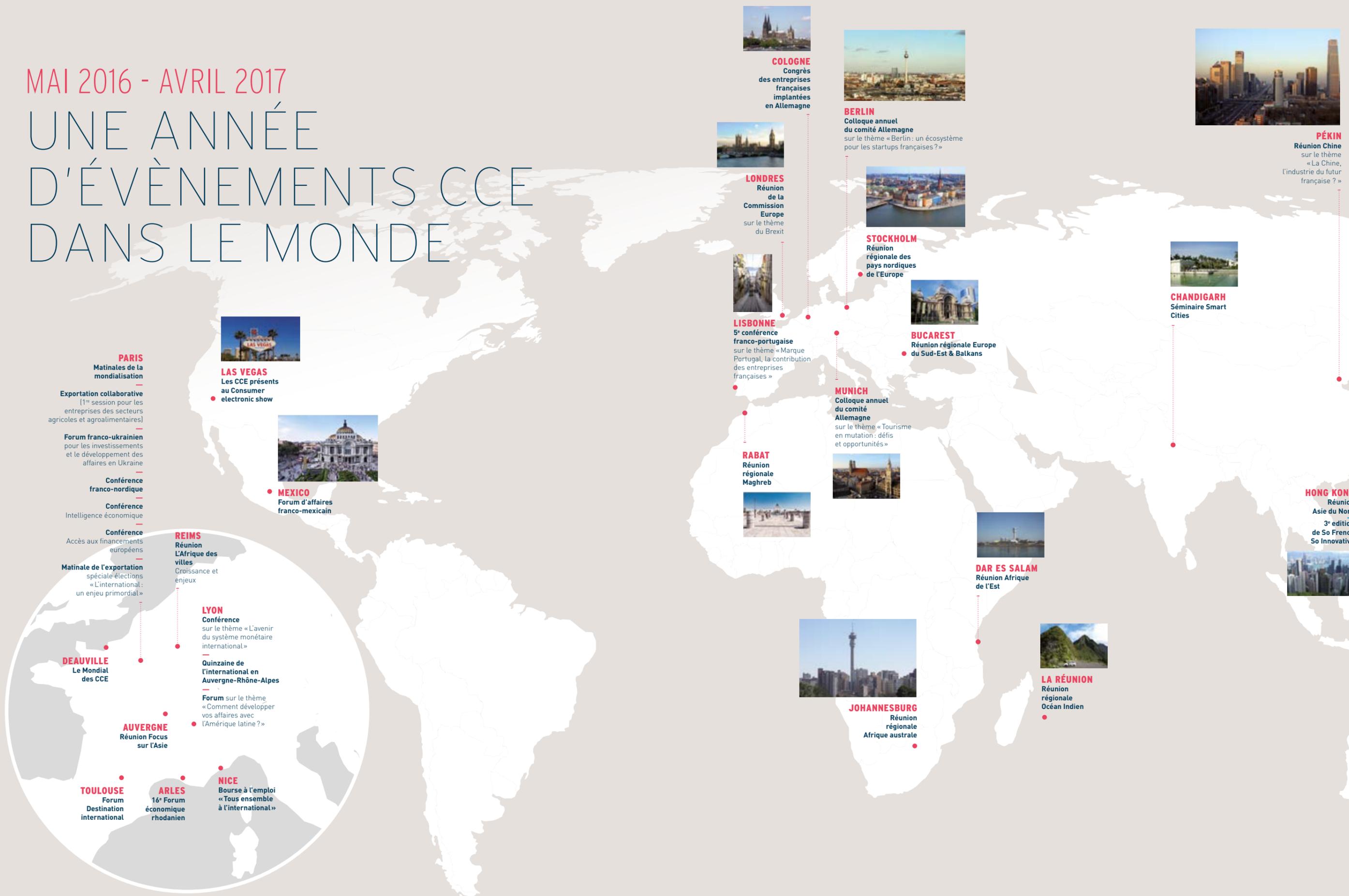
# LES GRANDS ÉVÈNEMENTS DE L'ANNÉE

Le travail, bénévole, dans lequel vous êtes engagés, est remarquable et indispensable pour notre action commune. Soyez-en sincèrement remerciés. Que ce soit le fait d'ouvrir vos carnets d'adresses, d'être engagés dans le tutorat, d'être mobilisés dans une modernisation du réseau pour l'adapter aux enjeux du nouveau siècle, aux nouveaux risques et aux nouvelles opportunités, bravo et merci pour cela à toutes les conseillères, à tous les conseillers du Commerce extérieur de la France. Nous partageons la conviction que notre pays a tout pour jouer toute sa carte dans le monde d'aujourd'hui et dans le monde de demain.

MATTHIAS FEKL

# MAI 2016 - AVRIL 2017

## UNE ANNÉE D'ÉVÈNEMENTS CCE DANS LE MONDE



**PARIS**  
 Matinales de la mondialisation  
 —  
 Exportation collaborative  
 [1<sup>re</sup> session pour les entreprises des secteurs agricoles et agroalimentaires]  
 —  
 Forum franco-ukrainien pour les investissements et le développement des affaires en Ukraine  
 —  
 Conférence franco-nordique  
 —  
 Conférence Intelligence économique  
 —  
 Conférence Accès aux financements européens  
 —  
 Matinale de l'exportation spéciale élections « L'international : un enjeu primordial »

**LAS VEGAS**  
 Les CCE présents au Consumer electronic show

**MEXICO**  
 Forum d'affaires franco-mexicain

**REIMS**  
 Réunion L'Afrique des villes  
 Croissance et enjeux

**LYON**  
 Conférence sur le thème « L'avenir du système monétaire international »  
 —  
 Quinzaine de l'international en Auvergne-Rhône-Alpes  
 —  
 Forum sur le thème « Comment développer vos affaires avec l'Amérique latine ? »

**DEAUVILLE**  
 Le Mondial des CCE

**AUVERGNE**  
 Réunion Focus sur l'Asie

**TOULOUSE**  
 Forum Destination international

**ARLES**  
 14<sup>e</sup> Forum économique rhodanien

**NICE**  
 Bourse à l'emploi « Tous ensemble à l'international »

**COLOGNE**  
 Congrès des entreprises françaises implantées en Allemagne

**LONDRES**  
 Réunion de la Commission Europe sur le thème du Brexit

**LISBONNE**  
 5<sup>e</sup> conférence franco-portugaise sur le thème « Marque Portugal, la contribution des entreprises françaises »

**RABAT**  
 Réunion régionale Maghreb

**BERLIN**  
 Colloque annuel du comité Allemagne sur le thème « Berlin : un écosystème pour les startups françaises ? »

**STOCKHOLM**  
 Réunion régionale des pays nordiques de l'Europe

**BUCAREST**  
 Réunion régionale Europe du Sud-Est & Balkans

**MUNICH**  
 Colloque annuel du comité Allemagne sur le thème « Tourisme en mutation : défis et opportunités »

**HONG KONG**  
 Réunion Asie du Nord 3<sup>e</sup> édition de So French So Innovative

**DAR ES SALAM**  
 Réunion Afrique de l'Est

**JOHANNESBURG**  
 Réunion régionale Afrique australe

**LA RÉUNION**  
 Réunion régionale Océan Indien

**CHANDIGARH**  
 Séminaire Smart Cities

**PÉKIN**  
 Réunion Chine sur le thème « La Chine, l'industrie du futur française ? »



De gauche à droite : Alain Bentéjac, Pierre Gattaz, Jean-François Gendron, Muriel Pénicaud, François Asselin et le journaliste Olivier de Lagarde



## DEAUVILLE, À LA MESURE MONDIALE DES CCE

Avec 1000 dirigeants d'entreprises, d'experts de l'international et de tous les opérateurs publics et privés de l'équipe de France de l'exportation (Medef, CPME, APM, CCIFrance et CCIFI, DGTresor, MAEDI...), 600 CCE de France et de plus de soixante pays, le Mondial de Deauville a marqué l'année 2016 des entrepreneurs français.

Ces deux journées auront brillé par l'originalité d'une organisation alternant débats de haut niveau et opérationnels sur « la nouvelle France » dans cet « autre monde » en pleine mutation qu'est le nôtre, halls d'expositions (une quarantaine de stands) et de rencontres pour se connaître et réseauter. L'autre idée-concept était de structurer des débats sur des thèmes d'avenir (changement climatique, innovation, risques...) ou d'actualité (Brexit, élections américaines), avec des intervenants venant des sphères

**1000 participants**  
**75 PME parrainées**

politiques, administratives, de la recherche, de l'entreprise et... des CCE.

Plus de soixante-dix PME ont été invitées, avec l'appui de nos Comites régionaux et de Bpifrance, à profiter de « rencontres sur-mesure » organisées par la Commission Appui et de la quinzaine de conférences parallèles sur la sécurité économique, le CES de Las Vegas, la Russie ou l'Iran.

Enfin, parce que notre inventivité est comme notre dynamisme sans limites, des « batailles d'orateurs » sur scène ont été organisées pour départager des entreprises particulièrement innovantes et pour célébrer les carrières internationales d'anciens V.I.E. À noter, pour illustrer la « démesure » des efforts déployés, la signature sur place d'un partenariat renforcé avec les CCI de France et de l'étranger, un conseil d'administration, une conférence des

présidents réunissant 190 CCE, un dîner de gala rassemblant plus de 1000 personnes et un « combat des chefs », cuisiniers normands, organisé par notre Comité régional Normandie.

Plus de quarante sponsors nous ont accompagnés dans cette opération d'ampleur et nous ont exprimé leur souhait de reconduire leur appui, illustrant la confiance des entreprises françaises envers notre réseau.

Deauville fut une « première » du concept de « Mondial des CCE »... qui sera dorénavant décliné sur un rythme biannuel, alternativement en Asie, en France et en Amérique autour d'un thème commun.

Rendez-vous est déjà pris les 5 et 6 octobre 2017 en Indonésie sur le thème « Autre monde, vues d'Asie-Pacifique » avant les États-Unis en 2019.

**RETOUR SUR LE MONDIAL DES CCE 2016**  
Pour tous ceux qui souhaitent revivre – ou découvrir – le Mondial 2016 : <https://cloud.agoraevent.fr/site/188400/1404/Event>



« Les conseillers du Commerce extérieur de la France constituent des interlocuteurs clés des pouvoirs publics français. Cela a pu une nouvelle fois se vérifier en 2016 sur des questions variées : le Brexit, pour lequel la direction générale du Trésor bénéficie de remontées de terrain détaillées de la part du Comité Royaume-Uni, qui contribuent à alimenter les positions de négociation françaises ; les enjeux pour nos entreprises d'accès au marché dans de grands pays émergents ou encore l'image économique de la France et les moyens de renforcer son attractivité. De façon générale, les CCE apportent une contribution concrète et pragmatique aux grandes politiques publiques économiques, commerciales et financières françaises. »

THOMAS COURBE

### LES MATINALES CCE-MEDEF DE LA MONDIALISATION



© MEDEF

Le Medef ayant lancé une campagne d'explication de la mondialisation et de sensibilisation à l'impérative internationalisation de nos entreprises et de notre économie, les CCE ont « naturellement » été invités à être partenaires

des débats. Ainsi, Alain Bentéjac a inauguré, aux côtés de Pierre Gattaz, la première « matinale de la mondialisation » sur les financements. Pascal Nadobny, en tant que vice-président France, a présenté les actions des CCE en France et à l'étranger dans une seconde réunion sur les réseaux d'appui français. Plus de 300 entreprises, de toutes tailles, internationalisées ou désireuses de l'être, ont participé à chaque matinale et bénéficié de points d'accueil avec les CCE comme avec les autres opérateurs. Ces matinales se sont également ouvertes à la campagne présidentielle en invitant les équipes de campagne des candidats à confronter leur vision de l'international, de l'Europe et de la mondialisation avec celle de quelques représentants clés des entreprises, dont Alain Bentéjac.

### L'INTELLIGENCE ÉCONOMIQUE EN ÎLE-DE-FRANCE

Une conférence-débat sur l'Intelligence économique offensive a été organisée le 7 mars 2017 par Sylvie Graumann, présidente Xifab, chargée de ce sujet au sein du Comité CCE Ile-de-France.

Trois intervenants se sont succédé pour échanger, avec la cinquantaine de participants, sur des questions sensibles pour les entreprises telles

que l'identification de bonnes sources d'information et leur possible utilisation pour améliorer sa compétitivité et concevoir une stratégie d'influence.

Tandis que Diane de Souza, déléguée régionale à l'information stratégique et la sécurité économique Ile-de-France (DISSE) rappelait les outils existants pour accompagner les

PME, Louis Chalanset, expert Intelligence économique, insistait sur l'importance de la culture de l'information en entreprise.

Enfin, François Jeanne-Beylot, enseignant à l'École de guerre économique abordait, lui, l'influence stratégique, un enjeu devenu important avec la multiplication des canaux d'information.

### FORUM AMÉRIQUE LATINE EN RHÔNE-ALPES

Le forum économique Amérique latine du 6 juillet 2016 en Région Auvergne-Rhône-Alpes (ARA), organisé par les CCE Rhône-Alpes en collaboration avec les présidents des Comités Argentine, Brésil, Colombie et Mexique, a été une nouvelle occasion de mettre en valeur les expertises des CCE en poste à l'étranger. À l'issue d'une séance plénière, des témoignages d'entreprises

auvergnates-rhônealpines, déjà implantées dans au moins l'un des quatre pays à l'honneur, complétés des informations terrain des CCE, ont permis aux 125 PME et PMI présentes, de mieux comprendre l'Amérique latine et la manière d'y faire des affaires.

Enfin, elles ont bénéficié d'ateliers pays et de rendez-vous individuels.

### QUEL AVENIR DU SYSTÈME MONÉTAIRE INTERNATIONAL ?

Les CCE Rhône-Alpes ont rassemblé plus de 230 personnes pour leur conférence-débat le 6 février 2017 à Lyon sur le thème « L'avenir du système monétaire international, nouvelles données géopolitiques aux USA, au Royaume-Uni et en Asie : quels impacts pour nos affaires ? ».

La conférence était animée par des experts reconnus tels que Philippe Waechter, groupe Natexis, Stéphane Colliac, économiste Euler Hermès et Jean-Pierre Lac, directeur de Lyon Place financière et tertiaire. Les participants ont ainsi bénéficié d'un éclairage fort intéressant sur les perspectives du SMI dans un contexte géopolitique particulièrement mouvementé.

Hervé Richard, directeur régional KPMG a débattu avec Christian Bouvier, vice-président du directoire et directeur commercial Poma et Emmanuel Arabian, vice-président Finance and Treasury SEB, de l'impact de la fluctuation des devises sur la stratégie à l'international de leurs entreprises respectives, et des contrats commerciaux.



### JOURNÉE GRAND EST

La première réunion du comité régional Grand Est des CCE – regroupement des Comités territoriaux Alsace, Champagne-Ardenne, Lorraine – s'est tenue le 18 novembre 2016 à Nancy en présence d'Alain Bentéjac, des représentants des Comités CCE frontaliers (Allemagne, Belgique, Luxembourg et Suisse) et des partenaires institutionnels locaux (Direccte, Région, CCI International, Bpifrance, Douane, Medef,...). Cette journée a permis aux différents opérateurs CCE / Partenaires de se rencontrer,

d'échanger sur les actions et les synergies à mettre en œuvre conjointement, de dresser un panorama de l'actualité du commerce extérieur, de l'attractivité de la Région. De plus, la présence du Medef-Grand Est et de Medefi a été mise à profit par les CCE pour ratifier la convention nationale. La journée s'est terminée par des tables rondes autour du thème «Quelle vision de l'international pour nos entreprises?» animées par les présidents des trois comités territoriaux.

### LA FRANCE ET LE MODÈLE NORDIQUE



Réunion régionale des pays nordiques à Stockholm les 1<sup>er</sup> et 2 juin 2016  
© Réseau CCE

L'action nordique française est marquée chaque année par la réunion régionale des Comités CCE, Services économiques et bureaux Business France dans les pays concernés.

C'est à Stockholm, les 1<sup>er</sup> et 2 juin, que s'est tenue l'édition 2016 avec comme fil rouge l'innovation et la compétitivité des pays nordiques, abordée depuis les quatre perspectives suivantes: les facteurs de production (capital humain et financier, formation, R&D,...), les politiques publiques (facteurs d'attractivité, efficacité,...), l'organisation du travail (productivité et relation au travail, dialogue vs. réglementation, actionnariat,...) et enfin la gestion des crises (plans sociaux, restructurations industrielles,...).

Les ambassadeurs se sont également prêtés au jeu lors de la séance de restitution des ateliers à la Résidence de France, en participant à des «duos pays» en binôme avec le président du Comité CCE correspondant.

Afin d'approfondir cette comparaison internationale, une visite de site a été organisée dans les studios Ericsson



Conférence franco-nordique à Bercy le 28 novembre 2016  
© Secrétariat général des ministères économiques et financiers – Patrick Bagein

situés à Kista, la «Silicon Valley» suédoise, lors de laquelle les participants ont pu découvrir plusieurs objets connectés développés par Ericsson, qui estime une croissance de 10% par an dans ce domaine (soit plus de 26 milliards d'objets connectés dans le monde d'ici à 2020). La présentation de la stratégie du groupe par le CEO d'Ericsson France a été suivie par deux tables rondes sur les PPP/ concessions en matière d'innovation et sur les conséquences des TIC pour l'industrie.

**Plus de 26 milliards d'objets connectés dans le monde d'ici à 2020**

Les travaux de cette réunion ont notamment contribué à l'organisation à Bercy le 28 novembre 2016, à l'initiative du SER et en partenariat avec les CCE, Business France et les CCI bilatérales, d'une conférence franco-nordique intitulée «Construire l'économie et la société de demain: que nous disent les pays nordiques?», ouverte par Michel Sapin.

De nombreux intervenants de haut niveau de France et des pays nordiques y sont intervenus afin de partager leurs visions, bonnes pratiques et suggestions pour renforcer le partenariat franco-nordique et faire émerger des solutions communes. Alain Bentéjac y a animé la table ronde dédiée à la compétitivité.

### EUROPE DU SUD-EST ET BALKANS



Réunion régionale Europe du Sud-Est et Balkans  
© Réseau CCE

Organisée les 7 et 8 juillet 2016 à Bucarest à l'initiative des CCE Roumanie, la réunion régionale Europe du Sud-Est et Balkans a rassemblé une cinquan-

taine de participants venus d'Albanie, Bulgarie, Grèce, Hongrie, Italie et Serbie.

Autour du questionnement «Une dynamique régionale retrouvée? Enjeux et défis», les interventions et échanges ont été préparés selon trois grands sujets: l'emploi et la formation, l'énergie et enfin les infrastructures.

Le chef du Service économique régional a livré aux participants une analyse détaillée des évolutions et perspectives régionales, dont l'intégration reste encore trop faible étant donné les inté-

rêts et défis communs aux pays de la région. Il a notamment présenté les avancées des processus d'adhésion à l'UE des pays des Balkans occidentaux, dans le cadre du Sommet qui a réuni leurs chefs d'État à Paris le 4 juillet 2016, et au cours duquel les CCE ont exprimé leurs recommandations.

Enfin, l'évènement a été marqué par la participation très appréciée du vice-Premier ministre roumain et ministre de l'Économie, du Commerce et des Relations avec le milieu des affaires, aux côtés de l'ambassadeur de France en Roumanie.

### LA FRANCE, INVESTISSEUR CLÉ AU PORTUGAL

La cinquième conférence économique franco-portugaise portait, cette année, sur la «Marque Portugal: la contribution des entreprises françaises». Organisée le 7 mars 2017 à Lisbonne par les CCE, l'ambassade de France et la CCI luso-française, elle a rassemblé plus de 300 participants. Comme chaque année, des hauts représentants gouvernementaux ont participé à ce moment fort de notre agenda bilatéral, parmi lesquels le Premier ministre et le ministre de l'Économie portugais, Michel Sapin, ministre de l'Économie et des Finances, ainsi que Alain Bentéjac.

Une étude réalisée à cette occasion par la BNP Paribas Personal Finance a mis en avant la valeur de l'investissement français au Portugal, son apport à la montée en gamme de l'économie portugaise ainsi que le programme «Le Français, langue d'opportunités». Ce dernier, soutenu financièrement par des entreprises françaises locales, vise à renforcer l'enseignement du français dans les universités portugaises.

Étude téléchargeable sur le site [www.conferenciafrancoportuguesa.com](http://www.conferenciafrancoportuguesa.com)

### 6<sup>e</sup> RÉUNION EUROPE À LONDRES



Dîner dans les Walkways du Tower Bridge • Source: <http://www.towerbridge.org.uk/venue-hire/>

À un mois du résultat du référendum britannique sur l'Union européenne, le Comité Royaume-Uni a accueilli la sixième réunion Europe des CCE à Londres, les 26 et 27 mai 2016. Les présidents et représentants des dix-sept Comités réunis ont pu échanger dans un premier temps avec les membres du bureau de la Commission Europe et les représentants du Cnccef, sur les actualités du réseau et les initiatives régionales des CCE.

Un tour de table a permis à chaque Comité de présenter ses actualités, partager des bonnes pratiques mais aussi les problématiques rencontrées.

Les présidents des Commissions nationales Appui aux entreprises et Promotion de l'attractivité de la France sont également venus présenter leurs travaux, en présence du directeur de Business France UK, hôte de la réunion, qui a pour sa part rappelé les objectifs et moyens de la campagne Creative France. Enfin, pour illustrer la tradition de comparaison franco-britannique des politiques publiques des CCE UK, les participants ont pu découvrir les actions menées par le Cercle d'outre-Manche auprès des pouvoirs publics.

Le Brexit a naturellement été au cœur des débats organisés le deuxième jour de cette réunion, dans le prestigieux Oxford & Cambridge Club, avec la participation du président de Business for New Europe, l'ancien PDG de Bouygues UK et enfin le correspondant du *Monde* et de *Radio France* à Londres, qui a animé cette table ronde sur «Le monde des affaires face au risque de Brexit».

## LA RÉVOLUTION NUMÉRIQUE EN ASIE DU NORD

Les CCE de Hong Kong ont réuni les 5 et 6 juin 2016 plus de 130 participants venant d'Asie du Nord pour échanger sur la « Révolution numérique, innovation permanente et nouveaux business models : défis et opportunités pour les entreprises françaises en Asie du Nord ». Cette réunion régionale avait un double objectif :

- informer et faire mieux connaître les implications en termes de *business* de la numérisation des économies asiatiques, à travers une approche transversale, multi-secteurs, multi-industries ;
- identifier les points saillants et les risques et opportunités d'affaires pour nos entreprises.

Les consommateurs asiatiques constituent un excellent échantillon pour toute étude en matière d'e-commerce

### Le numérique ce n'est pas un nouveau business model, c'est un lifestyle

JACK MA, PDG du groupe Alibaba

et d'utilisation quotidienne des médias sociaux. La multiplication des plateformes d'échange Internet en langues locales fait de cette partie du monde un véritable laboratoire d'analyse, voire d'expérimentation pour les sociétés françaises qui y sont implantées.

L'Asie du Nord représente un large marché d'opportunités pour développer des innovations mais aussi un terreau

propice pour identifier des partenaires financiers pour les nombreuses sociétés *tech* et numériques créées localement par des français.

L'innovation a été un thème clé de l'année 2016 dans bien des secteurs, qui raisonne avec les labellisations French Tech et reflète l'évolution de nos environnements professionnels et privés.

## L'INDUSTRIE DU FUTUR VUE PAR LA CHINE

Le 9 décembre 2016, les CCE de Chine se sont réunis à Pékin autour de Maurice Gourdault-Montagne, Muriel Pénicaud, Alain Bentéjac et Jean-Michel Piveteau pour débattre de l'industrie du futur.

La première partie de cette réunion plénière a été consacrée aux actualités du réseau et des partenaires présents, ainsi qu'à la présentation des travaux des différents groupes de travail du Comité Chine parmi lesquels le célèbre observatoire de la Chine hors les murs.

Les sujets institutionnels ont été suivis d'une table ronde intitulée « La Chine, le futur de l'industrie française ? La Chine, l'industrie du futur française ? », préparée et animée par un des vice-présidents du Comité Chine, Guillaume Bernard. Les CCE en Chine étant témoins du dynamisme de cette nation industrielle, leur groupe de travail sur les écosystèmes d'innovation souhaite démontrer l'équation possible entre les complémentarités

chinoise et française pour adresser ensemble le marché mondial et le marché domestique chinois. D'où la question suivante : l'industrie du futur française passe-t-elle par la Chine ?

Pour tenter d'y répondre, les interventions se sont notamment penchées sur la comparaison internationale des stratégies industrielles (Allemagne, Chine, États-Unis et France), le financement de l'innovation et de la R&D, ou encore les innovations en matière de véhicules autonomes et énergies renouvelables. Plusieurs témoignages sont venus enrichir les débats, parmi lesquels Mines Paristech, la *startup* DayDayUp ou encore le groupe Kaliop accompagné par le groupe d'expertise TIC et Économie numérique. François Villeroy de Galhau, gouverneur de la Banque de France, est venu clore cette journée riche d'avenir par une perspective macro-économique.

## INNOVATION FRANÇAISE À HONG KONG



« So French So Innovative », exposition-forum organisée à Hong Kong par les CCE mixant grandes entreprises et *startups* françaises implantées localement, a réuni pour sa troisième édition près d'une trentaine d'exposants durant trois jours.

Nombre d'étudiants des universités scientifiques et de management de Hong Kong où les CCE interviennent, des investisseurs locaux, des incu-

bateurs et accélérateurs locaux, des *startups* aussi venues de France, le consul général de France et le secrétaire à l'Innovation et à la technologie du gouvernement de Hong Kong sont également venus débattre de l'innovation, de ses financements et de ses modèles économiques et d'entreprises. Toutes les facettes de l'innovation ont été abordées (financements innovants, nouvelles approches clients, formes de contrats, ressources humaines...) car l'innovation ne se résume pas à la rupture technologique ou à la création

### Innovation always refers to a process that generates new ideas and transforms them into a progress

MARIE-HÉLÈNE PREVOT, CCE Hong Kong

de nouveaux produits : « *innovation always refers to a process that generates new ideas and transforms them into a progress* ».

## AFRIQUE AUSTRALE

L'édition 2016 de la réunion régionale Afrique australe des CCE aura été particulièrement novatrice et ambitieuse en se coordonnant avec les Rencontres d'affaires France-Afrique australe autour d'une délégation multisectorielle Business France de dix-sept entreprises.

Outre tous les CCE, ambassadeurs de France, directeurs pays Business France, chefs des Services économiques, représentants de l'AFD et de Bpifrance de la région, le secrétaire d'État au Commerce extérieur, Matthias Fekl était présent, accompagné des directeurs pays et bilatéraux de la DGTrésor et du Quai d'Orsay.

Après une demi-journée consacrée à la classe moyenne en Afrique australe, préparée avec le concours de Deloitte

Africa, se sont succédé des interventions sur l'environnement macroéconomique et l'intégration régionale et sur la diplomatie économique française en Afrique australe (dispositif d'appui, outils financiers, enjeux sectoriels et mobilisation de l'offre française). Les CCE y ont apporté leurs connaissances de terrain avec une présentation « À faire ou ne pas faire » en Afrique du Sud. Une session *speed-meeting* entre CCE / ambassadeurs / Services économiques et entreprises de la délégation Business France fut également au programme de ces deux jours très riches. Enfin, les CCE ont organisé une réunion interne autour d'Alain Bentéjac consacrée à la vie de l'Institution et de son réseau.

## AFRIQUE DE L'EST

L'attrait économique de l'Afrique de l'Est pour nos entreprises s'est encore démontré les 3-4 et 5 avril 2017 à Dar Es Salaam lors de la troisième réunion régionale CCE / ambassadeurs de France / Services économiques / AFD / Business France. Organisés à l'occasion de la première semaine de la France en Tanzanie et de la venue d'une délégation d'entreprises dans le secteur

des énergies renouvelables (EnR) emmenée par Business France, ces trois jours ont été ponctués des interventions sur les situations politiques, macroéconomiques et financières des pays d'Afrique de l'Est, sur les outils financiers français (AFD, DG Trésor, Bpifrance) et sur les enjeux et opportunités pour l'offre française en matière d'énergies renouvelables.

La délégation d'entreprises a bénéficié d'une session *speed-meeting* avec les CCE, les ambassadeurs et les Services économiques d'Afrique de l'Est. Enfin, dans le cadre de la semaine de la France, les participants à la réunion régionale ont pu accéder à des ateliers franco-tanzaniens consacrés aux EnR, aux transports, aux grands projets, aux TIC... et à l'offre française.

## RÉUNION RÉGIONALE MAGHREB



© CNCCEF

Les 30 et 31 janvier 2017 à Rabat, les CCE d'Algérie, du Maroc, de Tunisie et de Mauritanie ont convergé autour d'Odile Renaud-Basso, directrice générale du Trésor et d'Alain Bentéjac pour deux jours d'intelligence stratégique. CCE et Services économiques ont confronté leurs analyses sur les enjeux économiques et financiers de la région et abordé la situation économique de chaque pays en y ajoutant une réflexion sur la souten-

bilité de leur modèle respectif. Les relations commerciales au sein du Maghreb et avec l'Afrique subsaharienne, et le positionnement de nos entreprises dans cette zone d'intérêts immédiats ont aussi été abordés. Mohamed Tozy, politologue marocain, a complété ce panorama économique par un éclairage social, essentiel, sur les attentes de la société maghrébine et de sa jeunesse en particulier. Ces journées furent également l'occasion de remettre le Grand Prix V.I.E / V.I.A Maroc lors d'une soirée offerte à la Résidence de France et de consacrer une matinée entre CCE à la vie de notre institution.

## FORUM D'AFFAIRES FRANCO-MEXICAIN

Les 25 et 26 avril 2017 se tenait à Mexico city un grand forum d'affaires franco-mexicain co-organisé par le Comité des CCE du Mexique et Business France. Ce fut l'occasion pour Alain Bentéjac de rappeler, lors de la cérémonie d'ouverture, la solidité de l'économie mexicaine et les intérêts que peuvent avoir les

entreprises françaises à s'implanter au Mexique dans un contexte de post-élection Trump.

Les 700 participants ont pu participer à des ateliers sectoriels présentant les nombreux atouts du pays et rencontrer leurs futurs partenaires lors de rendez-vous B2B.



# PUBLICATIONS

Disponibles sur le site du Cnccef  
ou sur demande (contact : fgrandeau@cnccef.org)

LES GUIDES PAYS



Guide Affaires ou ne pas faire Japon !  
Spécial secteur agroalimentaire

LES LETTRES D'INFORMATION



Bulletin de la Formation



La Lettre de Chine hors les murs

Objectif AEC

LA REVUE



## ENTREPRENDRE À L'INTERNATIONAL

La revue dans laquelle les CCE qui pratiquent au quotidien tous les marchés de la planète livrent leurs expériences et analyses. Six numéros par an dont un numéro spécial « Perspectives ».

À lire aussi sur l'application *Entreprendre à l'international*  
(AppStore / GooglePlay)



# ORGANISATION — DU CNCCEF

## CONSEIL D'ADMINISTRATION AU 28 FÉVRIER 2017

### PRÉSIDENTS D'HONNEUR

**Bruno Durieux**  
**Marc Ladreit de Lacharrière**

### PRÉSIDENT

**Alain Bentéjac**, co-président Artelia

### MEMBRES

**Marie-Danielle Bahis**  
Directeur régional & coordinateur Grand Sud Coface

**Paul Bensabat**  
Président & CEO SaveurFood LLC

**Michel Beaugier**  
Managing Director M2 Management Pte Ltd

**Gilles Bonnenfant**  
Président Eurogroup Consulting

**Laurent Dupuch**  
Président du directoire BMCI

**Marc Essig**  
CEO Thales Denmark

**Isabelle Estebe**  
Business Development Director Dassault Systèmes SE

**Norbert de Guillebon**  
Administrateur de sociétés

**Jean-Jacques Lestrade**  
Vice-président du Conseil de surveillance Ponticelli

**Janie Letrot Hadj Hamou**  
**Jérôme de Lavergnolle**  
Président directeur général Cristalleries Saint-Louis

**Olivier Morel**  
Partner Cripps LLP

### Dominique Mouillot

CEO Séchés Energies  
**Marie-Andrée Ngwé**  
Avocat fondateur et dirigeant du Cabinet Maître Marie-Andrée NGWÉ

### Véronique Perdigon

Directrice générale adjointe Électricité de Madagascar EDM

### Xavier Piérard

Gérant eXPorting SARL

### Jean-Michel Piveteau

Partner X - PM Partners

### Patrick de Prévieux

### Alexandre Ratle

Président directeur général El Mousseem Agricole

### Jean-Jacques Santini

Directeur des affaires institutionnelles BNP Paribas

### Jean-Michel Serre

CEO & Président Orange Japan Co Ltd

### Alain Taïeb

Président directeur général AGS Mobilias

### Jeannine Vaillant

Directrice Douaisis

### CENSEURS

### Michel Calamand

Gérant Imcal

### Alain Coine

Délégué général Universcience Partenaires

### Jean-Charles Crouin

Senior Advisor Croissance Partners Crouin & Cie

## BUREAU EXÉCUTIF AU 10 AVRIL 2017

### PRÉSIDENT

**Alain Bentéjac**

### VICE-PRÉSIDENT

**Jean-Jacques Santini**

Chargé des relations aux pouvoirs publics

### SECRÉTAIRE GÉNÉRAL

**Xavier Piérard**

Chargé de l'animation du réseau France

### TRÉSORIÈRE GÉNÉRALE

**Jeannine Vaillant**

### MEMBRES

### Paul Bensabat

Chargé de la communication

### Gilles Bonnenfant

Chargé de l'attractivité et du *Think Thank* CCE

### Jean-Jacques Lestrade

Chargé de l'animation du réseau international

### Alain Taïeb

Chargé de l'appui aux entreprises et des relations avec Business France et les chambres de Commerce et d'Industrie

## L'ÉQUIPE DU COMITÉ NATIONAL DES CCE AU 24 MAI 2017

## Direction générale

PRÉSIDENT

**Alain Bentéjac**

DIRECTEUR GÉNÉRAL

**Emmanuel Montanié**

Tél. +33 (0)1 53 83 92 94 • E-mail : emontanie@cnccef.org

ASSISTANTE

**Estelle Garrau**

Tél. +33 (0)1 53 83 92 90 • E-mail : egarrau@cnccef.org

## Administration et finances

DIRECTION ADMINISTRATIVE ET FINANCIÈRE

**Patrice Thiault**

Directeur

Tél. +33 (0)1 53 83 92 93 • E-mail : pthiault@cnccef.org

COMPTABILITÉ

**Frédéric Denué**

Adjoint du service

Tél. +33 (0)1 53 83 92 64 • E-mail : fdenué@cnccef.org

**Sylvian Gathié**

Assistant

Tél. +33 (0)1 53 83 93 05 • E-mail : compta@cnccef.org

INFORMATIQUE

**Frédéric Denué**

Tél. +33 (0)1 53 83 92 64 • E-mail : fdenué@cnccef.org

**Catherine Lejeune**

Tél. +33 (0)1 53 83 92 66 • E-mail : clejeune@cnccef.org

BASES DE DONNÉES MEMBRES ET PARTENAIRES

**Catherine Lejeune**

Gestionnaire

Tél. +33 (0)1 53 83 92 66 • E-mail : clejeune@cnccef.org

MANDATS

**Antoinette Coperet**

Gestionnaire

Tél. +33 (0)1 53 83 92 63 • E-mail : acoperet@cnccef.org

**Justine Raia**

Gestionnaire

Tél. +33 (0)1 53 83 92 63 • E-mail : jraia@cnccef.org

SERVICES GÉNÉRAUX

**Nicolas Sauvage**

Gestionnaire

Tél. +33 (0)1 53 83 93 04 • E-mail : nsauvage@cnccef.org

## Communication

REVUE ENTREPRENDRE À L'INTERNATIONAL

**Sophie Marek**

Journaliste

(zones Amériques, Asie Pacifique, Europe de l'Ouest, France)

Tél. +33 (0)1 53 83 93 07 • E-mail : smarek@cnccef.org

**Sandrine Weisz**

Journaliste

(zones Afrique, Europe de l'Est, PMO, France)

Tél. +33 (0)1 53 83 92 72 • E-mail : sweisz@cnccef.org

**Françoise Grandeau**

Secrétaire de rédaction

Tél. +33 (0)1 53 83 92 67 • E-mail : fgrandeau@cnccef.org

COMMUNICATION INTERNE - EXTERNE / PRESSE / CLUB CCE

**Ana-Rocio Tancrez**

Chargée de mission (relations presse et réseaux sociaux)

Tél. +33 (0)1 53 83 92 69 • E-mail : artancrez@cnccef.org

**Françoise Grandeau**

Chargée de communication (interne/sites Internet)

Tél. +33 (0)1 53 83 92 67 • E-mail : fgrandeau@cnccef.org

**Estelle Garrau** (Club CCE)

Tél. +33 (0)1 53 83 92 90 • E-mail : clubcce@cnccef.org

## Missions

CONSEIL AUX POUVOIRS PUBLICS /

ATTRACTIVITÉ DU TERRITOIRE

**Ana-Rocio Tancrez**

Chargée de mission

Tél. +33 (0)1 53 83 92 69 • E-mail : artancrez@cnccef.org

APPUI AUX ENTREPRISES

**Ghislaine Graciet**

Chargée de mission

Tél. +33 (0)1 53 83 92 97 • E-mail : ggraciet@cnccef.org

FORMATION

**Lara Glombard**

Chargée de mission

Tél. +33 (0)1 53 83 93 06 • E-mail : lglombard@cnccef.org

## Animation du réseau

ACTIONS TRANSVERSALES / RELATIONS PARTENAIRES

**Stéphane Boulet**

Coordinateur réseau

Tél. +33 (0)1 53 83 92 68 • E-mail : sboulet@cnccef.org

AFRIQUE - OCÉAN INDIEN / SUD-MÉDITERRANÉE -

MOYEN-ORIENT / EURASIE

**Stéphane Boulet**

Chargé de mission

Tél. +33 (0)1 53 83 92 68 • E-mail : sboulet@cnccef.org

ASIE PACIFIQUE / AMÉRIQUE DU NORD / EUROPE

**Morgane Richard**

Chargée de mission

Tél. +33 (0)1 53 83 92 96 • E-mail : mrichard@cnccef.org

AMÉRIQUE LATINE ET CARAÏBES

**Ana-Rocio Tancrez**

Chargée de mission

Tél. +33 (0)1 53 83 92 69 • E-mail : artancrez@cnccef.org

FRANCE

**Ghislaine Graciet**

Chargée de mission

Tél. +33 (0)1 53 83 92 97 • E-mail : ggraciet@cnccef.org

ILE-DE-FRANCE

**Lara Glombard**

Chargée de mission

Tél. +33 (0)1 53 83 93 06 • E-mail : lglombard@cnccef.org

ASSISTANTES

**Marie-Christine Claquin**

Tél. +33 (0)1 53 83 92 62 • E-mail : mcclaquin@cnccef.org

**Gemma Durand**

Tél. +33 (0)1 53 83 92 61

E-mail : assistante-operationnel@cnccef.org

