

On a lu pour vous...

LE GUIDE DU ROUTARD DU FINANCEMENT D'ENTREPRISE



Agnès Bricard



premier caillou dans la chaussure de l'entrepreneur ! Sans se risquer à dire qu'il y a trop de réponses, il faut reconnaître qu'elles sont très nombreuses, peu lisibles et donc susceptibles de décourager bon nombre d'entrepreneurs.

D'une manière générale, si l'on met une parenthèse autour de la période la plus affectée par la crise financière [2008 - 2011], les statistiques nous disent que la distribution des financements fonctionne bien, qu'elle est en phase avec les besoins des acteurs économiques. Les retours des entrepreneurs sont sensiblement différents.

C'est la raison d'être de cette édition du Guide du Routard dédiée au financement des entreprises. La pratique nous démontre tous les jours que les entrepreneurs qui renoncent avant même d'avoir engagé une demande de financement ne sont pas comptabilisés dans les statistiques.

Pourtant ce ne sont pas les informations qui font défaut : ouvrages, sites internet, conférences... tous les vecteurs sont utilisés pour une diffusion optimale de la cartographie du financement par le besoin. Il en va de même du côté des aides publiques, leur progression empirique est maîtrisée par l'excellence des moteurs de recherche. Le besoin de financement de chaque entreprise est spécifique. Pour le satisfaire, il faut commencer par tenir compte de sa situation particulière.

Pour la première fois, le Guide du Routard du financement des entreprises propose une approche s'appuyant sur le profil de l'entrepreneur. Les fiches de financement regroupées au sein de deux grandes familles création-reprise d'un côté et développement-croissance de l'autre, proposent un

effet miroir aux entrepreneurs qui pourront se reconnaître tour à tour dans la fiche non seulement création ou développement mais aussi starts-up ou seniors ou femmes, ou étudiants, exportateurs...

Cette approche pédagogique est fondamentale pour encourager et rassurer les entrepreneurs sur leurs capacités de financement pour créer, reprendre ou développer une entreprise. La limite de l'exercice de personnalisation réside dans l'approche sectorielle qui reste l'apanage du secteur bancaire privilégié pour connaître ces informations.

Délibérément opérationnel, le Routard du financement des entreprises peut aussi devenir un outil d'influence, par la mise en exergue des difficultés, parfois même des contradictions relatives aux solutions de financement en place. Il révèle par exemple que les garanties offertes aux créateurs sont plus importantes que celles proposées aux repreneurs...

Enfin, ce guide met en exergue la politique publique active en faveur de la création et du développement pérenne des entreprises, notamment par la création de réseaux d'accompagnement et l'engagement des régions pour diffuser et distribuer les subventions européennes.

L'ensemble concourt à la réalisation d'objectifs simples et opérationnels au sein desquels la simplification de l'accès au financement occupe une place majeure.

Auteure : Agnès Bricard, présidente d'honneur du Conseil supérieur de l'Ordre des Experts-Comptables, en partenariat avec la Caisse d'Épargne et Natixis Assurances.

Publication 2016 aux Editions Hachette. ■

La question du financement est centrale pour tout entrepreneur. Elle est au cœur des problématiques économiques puisque le financement est à la source de toute activité productive et de création de valeur. Elle constitue un enjeu fondamental pour développer la croissance et l'emploi.

Le décalage dans le temps entre les paiements et les encaissements peut être constaté dès la création de l'entreprise, lors de la constitution du capital productif et l'exécution des premières dépenses. Il se prolonge durant les opérations d'investissement et dans le cycle d'exploitation. Il est à l'origine d'un besoin de financement que l'entreprise va devoir couvrir en choisissant la solution la plus adaptée.

La question du financement posée, il reste à trouver des réponses ! C'est le