

Entretien avec Maître Aline Poncelet Présidente de l'Association WIG

La femme étant à l'honneur ces jours-ci, pouvez-vous nous présenter WIG, le « Women Interest Group » ?

Le « Women Interest Groupé » (WIG) a été créé en 1998 en tant que chapter français du Women Lawyers' Interest Group de l'International Bar Association (IBA). En effet, à cette époque, l'IBA a élu sa première (et unique...) femme « chairperson », Dianna Kempe, une Avocate des Bermudes qui était la Secrétaire Générale de l'IBA. Etrange phénomène de l'histoire, le Barreau de Paris a eu sa première Bâtonnière, Dominique de la Garanderie, en 1998 aussi. De même, l'American Bar Association a eu sa première Présidente la même année ! Les astres étaient alignés...

Quel est l'ADN de WIG ?

WIG regroupe des femmes Avocates, Juristes d'entreprise ou Magistrates ainsi que leurs amies. L'ADN de WIG est composé de plusieurs molécules très vivantes : celles des femmes et celles des Juristes. Quant aux « messagers moléculaires », les deux principaux sont sans doute l'amitié puisque l'association ne fonctionne que sur cooptation et la curiosité intellectuelle si on en juge au

niveau sonore des dîners et au nombre de questions qui fusent.

Quelles sont les clés de la longévité de WIG ?

Après avoir longuement hésité en 1998, WIG a choisi un défi seul et unique : lutter contre l'auto-censure des femmes, et non tenter de casser un « glass ceiling » qui n'existe pas toujours. Ainsi, à chaque dîner est invitée une femme de premier plan. Le but est bien sûr de faire connaître ces femmes qui sont rarement « speakers » et de partager leurs réflexions de fond sur leur métier et leur secteur d'activité. Ces invitées sont essentiellement des hauts Magistrats, des dirigeantes, des personnalités de la société civile, des directrices juridiques... Mais la spécificité de ces dîners, aux dires des « fidèles », provient de l'atmosphère très privée permettant de discuter librement avec une invitée proche et accessible à toutes.

Mais tout ceci n'est que prétexte. La clé est de partager l'espace d'une soirée les facteurs clés de succès les plus profonds de ces femmes inspirantes, de ces « role models », qui ont conduit leur carrière avec brio, parfois sans même s'en rendre compte à une époque où ces notions n'existaient pas.



Aline Poncelet

Le prochain « Dîner WIG » aura lieu le lundi 14 mars à la Maison des Polytechniciens (12 rue de Poitiers 75007 Paris) et aura pour invitée Madame Sabine Lochmann, Présidente directrice de BPI Group.

2016-1

Au fil des pages

Un Guide du Routard du financement d'entreprise

Ce nouvel ouvrage sous la marque du Guide du Routard s'inscrit dans le prolongement d'une série de guides dédiée au monde de l'entreprise (le Guide du Routard de la création d'entreprise, le Guide du Routard des Associations et des Fondations et le Guide du Routard de l'intelligence économique) initiée voilà quelques années par Agnès Bricard et Philippe Gloaguen. Cette nouvelle édition créée en association avec la Caisse d'Épargne traite la question du financement un sujet crucial pour tout entrepreneur, au cœur des problématiques économiques, le financement des entreprises constitue un enjeu fondamental pour développer la croissance et l'emploi. Le Guide du Routard du financement d'entreprise, sous la direction scientifique d'Agnès Bricard, aborde cette question de manière inédite en fonction du profil des entrepreneurs.

Dans sa dernière note d'information relative au financement des entreprises, la Banque de France rappelle que « pour un chef d'entreprise, la politique de financement fait partie des trois plus grandes décisions en matière de gestion financière. Celle-ci consiste en effet à prendre les décisions les plus rationnelles en matière d'investissement, de financement et de distribution des bénéfices. Ces trois champs sont intimement liés entre eux. La décision de distribuer des bénéfices sera fonction d'un choix judicieux d'investissements rentables qui auront été financés de manière adéquate au coût le plus intéressant ».

Qu'il s'agisse de création, de reprise, de développement, de croissance externe, la recherche de solutions de financement est un enjeu récurrent pour la plupart des entrepreneurs.

2016-1470

Editeur Hachette Guides Tourisme - 10 euros - 160 pages

