

LA GRANDE PLÉNIÈRE

Les stratégies gagnantes pour réussir à l'international

11:30-13:00

Plateau TV



Le salon à l'honneur de recevoir **Matthias Fekl**, Secrétaire d'Etat, chargé du Commerce extérieur, de la promotion du tourisme et des Français de l'étranger. Celui-ci s'exprimera sur les stratégies de reconquête des marchés étrangers.

"Il est indispensable de restaurer les conditions qui nous rendrons plus forts et plus offensifs dans la concurrence internationale.

Le gouvernement continue à orienter son action dans cette voie avec le Pacte de Responsabilité, les mesures en faveur de l'attractivité, la simplification des démarches administratives, la mobilisation de la Banque publique d'investissement les mesures en faveur de l'entrepreneuriat ou encore les mesures récentes en faveur du financement des Pme".

1 Quelles stratégies pour la France à l'international ?

Intervenants :



Matthias FEKL,
Secrétaire d'Etat chargé
du commerce extérieur de la promotion
du tourisme et des Français de l'étranger



Jean-Paul PLANCHOU,
Vice-président du conseil régional
d'Île-de-France chargé du
développement économique,
de l'emploi, des NTIC, du tourisme,
de l'innovation et de l'économie
sociale et solidaire



Muriel PENICAUD,
Directeur Général d'Ubifrance
et Présidente de l'AFII



Alain BENTEJAC,
Président du Comité national
des Conseillers du commerce
extérieur de la France (CNCCEF)



Jean François GENDRON,
Président de CCI International

2 La conjoncture peut-elle nous aider à rebondir sur les marchés étrangers, le problème du financement des entreprises

Intervenants :



Alain RENCK,
Directeur Bpifrance
Export



Hélène BAUDCHON,
Économiste au sein
du département de recherche
économique de BNP Paribas



Jean-Jacques LESTRADE,
Président de Panticelli,
CCE 75



Frédéric SANCHEZ,
Pdg Groupe Fives



Sébastien CROZIER,
Directeur Général
d'Orange Horizons



Jean-Mathieu SAHY,
Président Capital Export

