

Interview

Matthias Fekl Secrétaire d'Etat, chargé du Commerce extérieur, de la promotion du tourisme et des Français de l'étranger

Nos entreprises doivent avoir le réflexe de l'international

Classe Export : Les mauvais chiffres du commerce extérieur français traduisent-ils un véritable malaise dans le système français d'accompagnement à l'international ?

Matthias Fekl : Il n'y a pas de malaise dans le dispositif d'accompagnement à l'international. Je constate que notre équipe de France de l'international a de très bonnes individualités et qu'elle est en train de progresser sur le jeu collectif. Les chiffres du commerce extérieur traduisent d'abord la situation générale de la compétitivité de nos entreprises. Le Gouvernement a très tôt pris la mesure de la situation, dès le rapport Gallois à l'été 2012 et la mise en œuvre du Pacte de Compétitivité, de croissance et d'emploi qui s'en est suivi. Il est en effet indispensable de restaurer les conditions qui nous rendront plus forts et plus offensifs dans la concurrence internationale. Le gouvernement continue à orienter son action dans cette voie avec le Pacte de Responsabilité, les mesures en faveur de l'attractivité, la simplification des démarches administratives, la mobilisation de la Banque publique d'investissement les mesures en faveur de l'entrepreneuriat ou encore les mesures récentes en faveur du financement des Pme.

Quelles sont vos recommandations aux entreprises pour les encourager à se développer à l'international ?

Matthias Fekl : La première des recommandations, c'est de partir préparé. C'est vrai partout mais encore plus sur les marchés internationaux. Beaucoup de professionnels du public ou du privé sont là pour aider les Pme, il faut les utiliser. Et la deuxième recommandation, c'est bien sûr d'y aller ! Il y a beaucoup d'opportunités de croissance et d'emplois sur les marchés internationaux. Nos entreprises doivent avoir le réflexe de l'international et intégrer plus systématiquement un volet export dans leur plan de développement ! Il y a des atouts extraordinaires, et les craintes et obstacles peuvent tous être surmontés.

Comment donner confiance dans une période de crise et de risques politiques comme celle de cette rentrée ?

Matthias Fekl : La France a tous les atouts pour réussir. De nombreuses opportunités existent sur les marchés internationaux. Nos entreprises ont-elles-mêmes beaucoup d'atouts pour aller remporter des contrats. Il faut oser investir et se lancer. Les entreprises qui tentent l'aventure de l'international en étant bien préparées et accompagnées trouvent des relais de crois-



sance. Je vois partout dans notre pays des gens qui se lancent, qui innove et prennent des risques. Il faut les soutenir. C'est de manière pragmatique que nous pourrions sortir de la crise profonde que nous traversons, en soutenant nos Pme, en mettant à leur disposition des outils simples pour appuyer leurs efforts et leurs initiatives.

Estimez-vous que le fait d'être au sein du Ministère des Affaires Etrangères et du développement international est un atout pour vos actions ?

Matthias Fekl : Le terme de « développement international » n'est pas là par hasard : il traduit une forte volonté politique. Aujourd'hui tous les outils de la diplomatie économique sont réunis dans la main d'un seul ministère, ce qui est un gage d'efficacité et de cohérence de notre dispositif d'accompagnement des entreprises à l'international. L'ensemble du réseau international de l'Etat et de ses opérateurs est ainsi au service du développement économique de notre pays. Même si ce n'est pas bien sûr sa seule fonction, c'est un formidable outil et une formidable force de frappe au service de nos entreprises. ■