

A woman with voluminous, curly brown hair is smiling warmly at the camera. She is wearing a pink and white striped long-sleeved shirt. The background is a workshop or craft room, with shelves holding various spools of thread in shades of pink and purple. The lighting is soft and natural, highlighting her features.

Baromètre des femmes entrepreneures

Édition 2013



CAISSE D'ÉPARGNE

LA BANQUE. NOUVELLE DÉFINITION.

Les Caisses d'Épargne et leur Fédération nationale remercient leurs partenaires pour leur contribution précieuse à la réalisation de ce baromètre. Cette œuvre collective est le fruit de leur expertise et de leur mobilisation totale en faveur de la réussite des femmes entrepreneurs. Nous sommes fiers d'être à leurs côtés chaque jour et partout en France.

Nous remercions tout particulièrement André Letowski, consultant expert de l'entrepreneuriat, et Viviane de Beaufort, professeure senior à l'Essec Business School, pour la qualité de leurs analyses et leur implication dans la réalisation de ce baromètre.



CAISSE D'ÉPARGNE
FÉDÉRATION NATIONALE



Edito

Osez
entreprendre.

C'est l'ambition que les Caisses d'Epargne et leur Fédération nationale souhaitent communiquer aux femmes. Ce deuxième baromètre, réalisé avec la contribution de nos partenaires, apporte un éclairage résolument optimiste sur l'entrepreneuriat féminin. Certes, la création d'entreprise reste un challenge et les difficultés sont nombreuses sur la route qui mène à la réussite mais, malgré cela, les femmes affichent une vision positive de la santé de leur entreprise.

Dès lors, comment expliquer que chaque année en France, seulement 30% des entreprises soient créées par des femmes ?

Les résultats contenus dans ce baromètre aideront chacun à se forger une conviction. Au-delà du constat, les Caisses d'Epargne s'inscrivent dans l'action en s'associant, pour la deuxième année consécutive, à la Journée Nationale des Femmes Entrepreneures, à l'occasion du salon des micro-entreprises. En région, elles sont des acteurs engagés, auprès des services de l'État et des collectivités locales, pour le succès des plans d'actions régionaux en faveur de l'entrepreneuriat féminin. Au quotidien, les Caisses d'Epargne sont aux côtés des femmes qui entreprennent.

Florence Raineix

Directrice générale
de la Fédération nationale
des Caisses d'Epargne

Cédric Mignon

Directeur
du Développement
Caisse d'Epargne

Sommaire

SYNTHÈSE

- > Synthèse des résultats marquants du baromètre _____ 6 - 12

DÉCRYPTAGE

- > Mieux comprendre les attentes des entrepreneures _____ 13
- > **Evelyne Platnic-Cohen,** _____ 14
Fondatrice de Booster Academy
Marraine de la Journée Nationale des Femmes Entrepreneures
- > **Viviane de Beaufort,** _____ 15
Professeure senior à l'Essec Business School,
Directrice académique des programmes Women Essec
- > **André Letowski,** _____ 16
Expert TPE - Création d'entreprise
- > Les femmes entrepreneures ont tout pour réussir ! _____ 17
- > Conquête et innovation : l'ambition des Pionnières _____ 18
- > Entrepreneuriat : l'égalité des sexes reste à conquérir _____ 19
- > Caisse des Dépôts : une approche régionale _____ 20
- > Promouvoir l'entrepreneuriat féminin en région _____ 21-22
- > **PORTRAIT DE CRÉATRICE**
- > Mara Maudet - L'intérêt collectif pour leitmotiv _____ 23



Najat Vallaud-Belkacem

Ministre des Droits des Femmes



L'entreprenariat des femmes est une clé pour la compétitivité et l'emploi dans notre pays. C'est le sens du message que le Gouvernement a voulu, sur ma proposition, donner en présentant cette année, après une très large concertation, un plan pour développer l'entrepreneuriat féminin, articulé tout entier vers la réalisation d'un objectif clair et ambitieux: faire progresser de 10 points le taux de femmes entrepreneures en France pour atteindre 40 % de créatrices d'ici 2017.

Cet objectif est à notre portée car chacun des leviers sera mobilisé: sensibilisation et prise en compte de l'entreprenariat dans l'orientation des jeunes; mobilisation des acteurs de l'accompagnement pour en finir avec le parcours de la combattante; activation coordonnée de nouveaux leviers de financement.

Ce baromètre est un outil précieux pour mieux connaître et faire connaître l'entreprenariat féminin. Je me réjouis de cette initiative et de ce travail dans la durée des Caisses d'Épargne car nous avons besoin de la mobilisation de tous les acteurs de la création d'entreprise pour aider les femmes qui souhaitent entreprendre à saisir cette opportunité. ☺☺



Synthèse des résultats

Baromètre 2013 des femmes
entrepreneures

Étude
réalisée
par
l'institut BVA



Méthodologie

Étude réalisée par téléphone du 11 au 31 juillet 2013, auprès d'un échantillon représentatif de **670 entrepreneurs, en activité depuis au moins 3 ans dans une structure de moins de 10 salariés** : 403 femmes et 267 hommes interrogés.

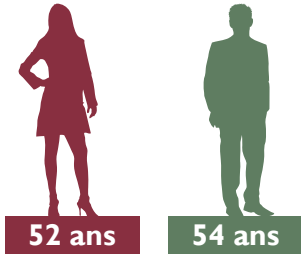
Les quotas ont été appliqués selon le sexe sur les 4 variables suivantes : secteur d'activité, région, habitat et taille salariale.

NB : les auto-entrepreneurs n'ont pas été interrogés dans le cadre de cette enquête.

Le profil des entrepreneurs interrogés



> Âge moyen



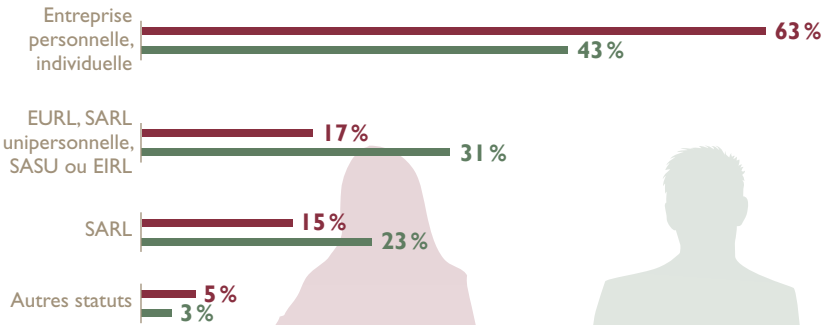
> Date de création ou de la reprise



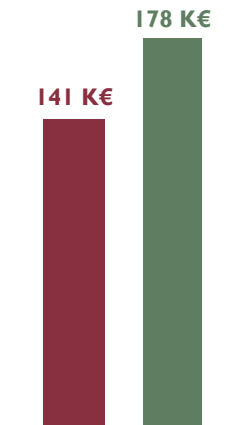
> Nombre de salariés



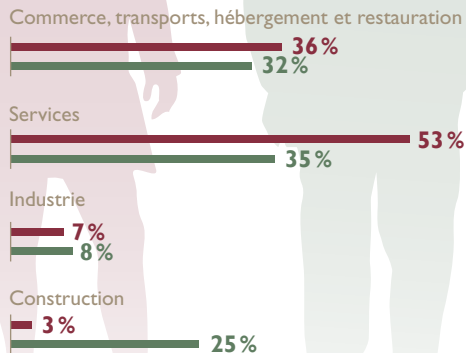
> Structure juridique



> Chiffre d'affaires (moyen, en milliers d'euros)



> Secteur



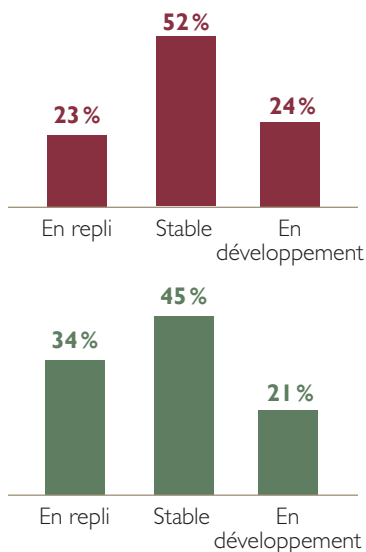
■ Les temps de vie

58% des femmes entrepreneurs (vs. un homme sur deux) déclarent "ne jamais débrancher complètement".

■ La santé de l'entreprise

Les femmes sont plus confiantes que les hommes...

> Considèrent que la situation de leur entreprise est...



Mais sont moins nombreuses à envisager d'embaucher au cours des 12 prochains mois :

8%

13%



Les difficultés rencontrées et les préoccupations

> À égalité avec les hommes

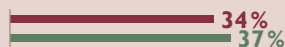
Les difficultés sur leur marché ou dans leur domaine



La rentabilité de leur entreprise



La peur de mettre en péril le budget familial



> Plus que les hommes

Les contraintes horaires ou de présence



> Moins que les hommes

Des problèmes administratifs



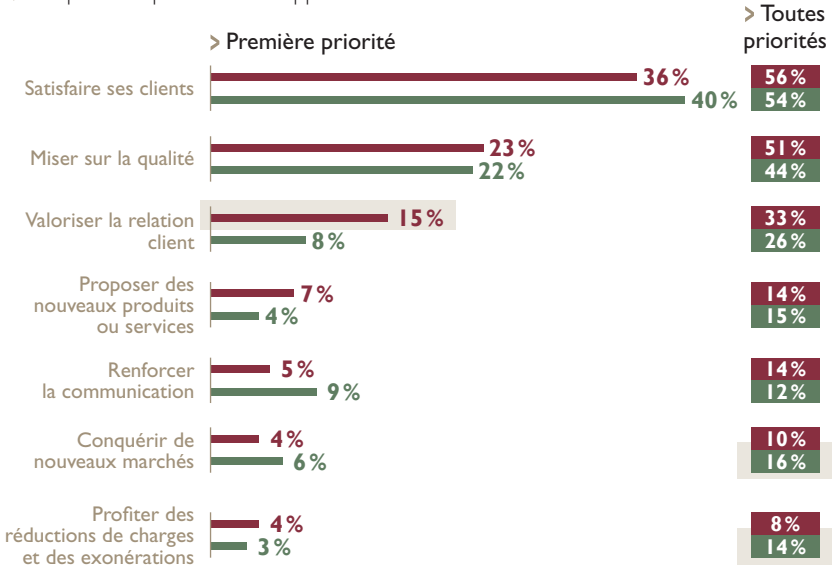
Le manque de soutien des banques



■ Les axes de développement

Tout en priorisant à égalité avec les hommes la satisfaction client et la qualité de service, les femmes mettent également davantage l'accent sur la valorisation de la relation client.

> Les priorités pour se développer

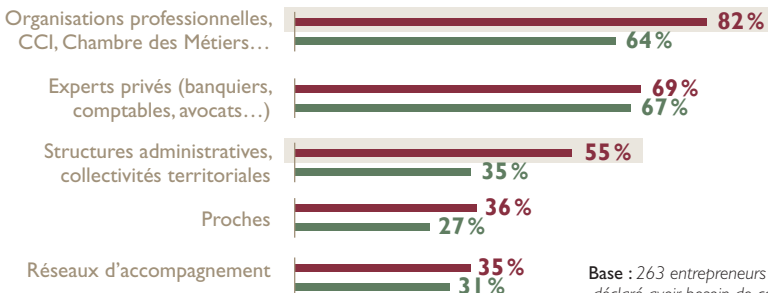


■ L'accompagnement

Dans la même proportion que les hommes, les femmes éprouvent le besoin d'être conseillées (prioritairement en matière de développement commercial, gestion financière et management)



Les femmes ayant besoin de conseils comptent en priorité sur les organisations professionnelles



Base : 263 entrepreneurs ayant déclaré avoir besoin de conseils

■ Les préoccupations

Comme les hommes, les femmes sont prioritairement préoccupées par leur retraite mais accordent par ailleurs plus d'attention qu'eux à leur protection sociale.

> Préoccupation prioritaire

Se constituer une retraite



Améliorer sa protection sociale



Améliorer la protection de l'entreprise



Profiter des opportunités fiscales



Améliorer la protection sociale de ses salariés



Constituer une retraite pour ses salariés



Diversifier la politique de rémunération de ses salariés (intéressement, participation, CESU...)



Transmettre ou céder son entreprise



> Préoccupations prioritaire et secondaire



Résultats obtenus en listant les préoccupations et en demandant aux personnes interrogées de les classer en préoccupation prioritaire/préoccupation secondaire/pas une préoccupation actuelle.



■ Les relations à la banque



Femme ou homme, 1 entrepreneur sur 2 se sent suffisamment accompagné par sa banque.

> Au global



> Affirment être suffisamment accompagnés par leur banque dans les domaines suivants :

> Les placements



> Les financements



> L'évaluation de la solidité financière de vos partenaires



> La prévoyance



> La gestion des besoins de trésorerie



> La gestion des excédents de trésorerie



> L'épargne salariale



> La transmission/cession de votre activité



> La préparation de la retraite



■ Financement et gestion de trésorerie



En matière de financement, les femmes ont un comportement similaire aux hommes.

► Pour **financer un équipement**,

elles sont **55%** à préférer l'autofinancement au crédit ou à la location (hommes : 59%).

► Pour **financer le développement** de leur entreprise,

elles sont **86%** à privilégier un financement bancaire classique (hommes : 81%)

► Pour **faire face à un besoin de trésorerie**,

elles sont **47%** à solliciter leur banque (hommes : 45%)

et **43%** à utiliser leur épargne personnelle (hommes : 40%).

► **Les femmes ont tendance à davantage placer leurs excédents de trésorerie tout en privilégiant les comptes d'épargne disponible.**

► **Affectation des excédents de trésorerie :**

Les laissent sur le compte courant

33%

40%

Les placent sur des comptes d'épargne disponible

32%

24%

Les placent sur des supports à moyen/long terme

10%

16%

D'une façon générale, en matière de placements, les femmes sont plus prudentes que les hommes.

► Préfèrent des placements sûrs mais faiblement rémunérés



► Acceptent une petite part de risque pour mieux valoriser leurs placements



► Privilégient les placements risqués dans l'optique d'un rendement élevé



Pour en savoir plus...

► Découvrez les résultats complets de l'enquête sur le site :

<http://magazine.horizonentrepreneurs.fr/categorie/femmes-entrepreneurs/>



Mieux comprendre les attentes des entrepreneures

Le baromètre Caisse d'Épargne est à ce jour la seule étude approfondie consacrée aux femmes entrepreneures en France.

Nous avons souhaité le renouveler, aux côtés de nos partenaires, pour nous approcher au plus près des attentes de nos clientes. Les résultats de cette année montrent encore une fois qu'il nous faut bousculer les stéréotypes...

Car finalement, les femmes interrogées ne perçoivent pas de différence dans la relation bancaire.

Elles recourent autant que les hommes au crédit pour financer le développement de leur entreprise et témoignent d'un même niveau de satisfaction. Cela nous rassure et nous encourage à faire davantage pour répondre à leurs besoins en matière de prévoyance et d'accompagnement sur le long terme.

Qu'il s'agisse de créer ou de développer votre entreprise, soyez certaines que nous croyons en vos ambitions !



CAISSE D'ÉPARGNE



Les femmes
entrepreneures
sont des hommes
comme les autres.

L'un des moteurs qui pousse les femmes à entreprendre est celui de pouvoir gérer leur entreprise et,

plus largement, leur vie comme elles l'entendent, par esprit de liberté sans déperdition d'énergie dans les enjeux de pouvoir souvent propres aux grandes entreprises. Toutes ces femmes cherchent à voir leur démarche entrepreneuriale réussir, ce qui passe par la croissance de leur entreprise.

Contrairement aux idées reçues, les femmes qui se lancent dans l'entrepreneuriat sont des hommes comme les autres. Qu'elles soient mères de famille n'y change rien, leur situation ne les empêche pas de se projeter et d'atteindre leurs objectifs. En tant que marraine de la Journée Nationale des Femmes Entrepreneures, **j'ai bien l'intention de faire tomber ce fameux plafond de verre, cette barrière invisible, et de booster la confiance et l'ambition des femmes !**

De leur donner envie de voir plus haut, d'imaginer leur rêve et d'oser. Dans la grande aventure de l'entrepreneuriat, si mon parcours peut servir à d'autres femmes, j'en suis ravie ! **Montrer que c'est possible, qu'une fois les contraintes dépassées, l'entrepreneuriat est un vrai challenge de vie.**

Evelyne Platnic-Cohen

Fondatrice de Booster Academy

Marraine de la Journée Nationale des Femmes Entrepreneures



Créatrices et relation au financement

Une relation à l'argent d'abord ambivalente qui semble se rationaliser avec l'expérience

Si on fait un lien entre le premier baromètre et le second, le premier offrant un focus spécifique sur la création d'entreprise et le second concernant des chefs d'entreprise à plus de 3 ans, **on est frappé du fait**

que la relation aux financements et à la banque a évolué. Il semble que des stéréotypes par défaut empêchent les femmes de se projeter et d'anticiper les besoins en financement dont elles auront besoin pour développer le projet. Elles font avec ce qu'elles ont : fonds propres donc limités, en moyenne 4000 €. La base de départ faible peut expliquer un problème de pérennité du projet ou sa limitation : l'entreprise demeure TPE.

À 3 ans, l'entreprise étant censée avoir passé un cap, la dirigeante n'a plus les mêmes freins à l'égard des financements nécessaires au développement de son projet. Elle a passé le cap, elle aussi, d'une relation plus rationnelle aux emprunts bancaires ou aux autres financements.

Viviane de Beaufort

Professeure senior à l'Essec Business School,
Directrice académique des programmes Women Essec

Une des rares enquêtes sur les femmes chefs d'entreprise

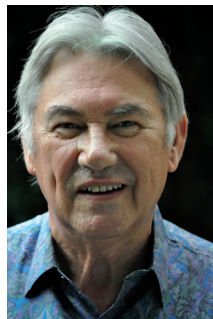
Paradoxalement, beaucoup parlent des femmes chefs d'entreprise, alors que notre connaissance est fort limitée. On ne sait d'ailleurs pas combien de femmes sont chefs d'entreprise, alors que l'enquête SINE de l'INSEE nous renseigne plutôt bien sur qui sont les créatrices.

Le baromètre Caisse d'Épargne enrichit notre connaissance, en s'appuyant sur un échantillon constitué de femmes chefs d'entreprise depuis au moins 3 ans (dont les 2/3 depuis au moins 5 ans), 71 % travaillant seules.

Les femmes chefs d'entreprise, comme en création, sont moins ambitieuses que les hommes : plus d'entreprises individuelles, un chiffre d'affaires plus modeste, moins souvent employeur; plus souvent repreneur d'entreprise.

Est-ce là l'effet des activités exercées ou celui d'un comportement propre aux femmes? Identifier des sous-groupes homogènes de femmes serait un vrai progrès pour un accompagnement plus approprié.

Le baromètre Caisse d'Épargne enrichit notre appréhension des entrepreneures en France.

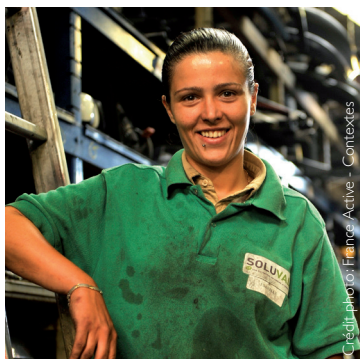


André Letowski
Expert TPE - Création d'entreprise

Les femmes entrepreneurs ont tout pour réussir !

Si les banques apportent aux entrepreneures les conseils qu'elles attendent, 38 % d'entre elles considèrent qu'elles ne sont pas suffisamment accompagnées dans le développement de leur entreprise.

Chaque année, **8 000 femmes mènent leur projet entrepreneurial avec succès** grâce à l'accompagnement durable et aux financements de France Active et Initiative France qui constituent le cœur de leur métier. Pour elles, nous mobilisons **le seul dispositif national dédié à la création, la reprise et le développement d'entreprise par les femmes : le FGIF.**



Crédit photo: France Active - Contextes

C'est aussi parce que nous savons que les entreprises connaissent parfois des crises de croissance, frein à leur développement, que nous proposons **des solutions dédiées, CAP' Développement et Prêt croissance**, complémentaires du soutien indispensable des banques.

Les femmes entrepreneures ont tout pour réussir : les banques et les réseaux d'accompagnement sont à leur côté !

8 000 femmes accompagnées chaque année dans leur projet.



FRANCE ACTIVE
FINANCEUR SOLIDAIRE POUR L'EMPLOI

www.franceactive.org



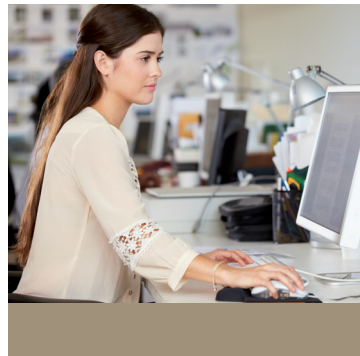
www.initiative-france.fr

Conquête et innovation : l'ambition des Pionnières

Les résultats du baromètre indiquent que les entrepreneurs des deux sexes identifient faiblement l'innovation et la conquête de nouveaux marchés comme leviers de développement de leur activité : *les nouveaux produits sont cités par 7 % des femmes et 4 % des hommes et la conquête de nouveaux marchés par respectivement 4 % et 6 %.*

Fédération Pionnières anime et développe le réseau des incubateurs et pépinières dédiés à l'accompagnement des femmes créatrices d'entreprises. Une des missions de ces incubateurs et pépinières Pionnières est de renforcer le caractère innovant des projets accompagnés et d'insister sur l'importance de l'innovation

sous toutes ses formes comme facteur différenciant et impactant sur la réussite des entreprises accompagnées. **C'est en travaillant sur l'ambition et la confiance en soi que les créatrices sont aidées** à développer précisément les qualités nécessaires à la conquête de ces nouveaux marchés et à l'innovation.



Renforcer le
caractère innovant
des projets et
valoriser l'importance
de l'innovation



www.federationpionnieres.org

Entreprenariat : l'égalité des sexes reste à conquérir



L'articulation des temps de vie d'un-e entrepreneur-e met en lumière la place que la société assigne à un individu en fonction de son sexe.

Les résultats de ce baromètre soulignent bien ces rôles stéréotypés : **aux hommes la liberté d'action et la représentation publique, aux femmes la gestion domestique** (entravant de facto leur liberté d'action professionnelle) même quand celles-ci sont bien installées dans leur activité.

On constate ainsi que **58 % des entrepreneures déclarent "ne jamais débrancher complètement"** de leur vie privée et que les "contraintes horaires ou de présence" sont vécues comme une difficulté par 38 % des femmes (vs. 29 % des hommes). Des résultats qui reflètent bien le chiffre INSEE indiquant qu'à ce jour 80 % des tâches domestiques sont encore assumées par les femmes...

Les entrepreneures sont encore trop entravées par leur vie privée.

www.centre-hubertine-auclert.fr



Caisse des Dépôts : une approche régionale

Le second baromètre des femmes entrepreneurs confirme la nécessité de renforcer les actions de sensibilisation à la création d'entreprise par des femmes, qui n'osent pas ou ne savent pas comment entreprendre. Pour répondre à cette problématique, l'État, la Caisse des Dépôts, les Régions, et parfois des partenaires locaux tels que la Caisse d'Épargne, se sont associés pour mettre en œuvre des Plans d'Actions Régionaux (PAR) dont l'objectif est **d'informer, sensibiliser et former** les femmes à l'entrepreneuriat féminin.

Adaptés localement, les PAR visent notamment :

- à **promouvoir la création d'entreprises** dans les quartiers difficiles,
- à **redonner de l'élan** à une carrière professionnelle,
- et à **créer une synergie** des acteurs concernés.

Initié en 2012 dans 5 territoires, **le dispositif sera généralisé d'ici fin 2013.**

Des Plans d'Actions
Régionaux pour
promouvoir
l'entrepreneuriat
féminin

www.caissedesdepots.fr



Promouvoir l'entrepreneuriat féminin en région

Partout en France, les Caisses d'Epargne s'engagent pour promouvoir l'entrepreneuriat féminin. Au-delà de leur rôle économique qui consiste à les accompagner dans la création et le développement de l'entreprise, elles s'investissent dans les plans d'actions régionaux, à travers un certain nombre d'actions emblématiques. En voici deux exemples :



Zoom sur les actions en Caisse d'Epargne d'Auvergne et du Limousin

Depuis près d'un an, la Caisse d'Epargne d'Auvergne et du Limousin s'est résolument investie sur le sujet de l'entrepreneuriat féminin, au travers de plusieurs actions dont l'objectif est de favoriser ou de mettre en lumière les parcours d'entrepreneures.

Elle a ainsi remis le prix spécial "Initiative Femme" dans le cadre du mois de la création et de la reprise d'entreprise 2013, co-organisé par la CCI et le Conseil Régional d'Auvergne, dans chacun des quatre départements. Mais surtout, elle a signé une charte d'engagement dans le cadre du Plan d'Actions Régional de promotion de l'entrepreneuriat des femmes du Limousin (PAR 2013-2015), qui a pour ambition de favoriser la création d'entreprises par les femmes et qui regroupe quatorze actions concrètes pour lever les freins rencontrés par celles-ci. Une démarche qui s'inscrit dans l'engagement et les valeurs de la Caisse d'Epargne.



Zoom sur les actions en Caisse d'Epargne Rhône Alpes

L'entrepreneuriat conditionne étroitement la dynamique économique régionale.

Banque à fort ancrage local, la Caisse d'Epargne Rhône Alpes est en bonne place pour accompagner les créateurs (trices) d'entreprise à toutes les étapes de leur projet. Pour lever les freins en amont de la création, la Caisse d'Epargne Rhône Alpes soutient Rhône-Alpes Pionnières, l'incubateur au féminin de services innovants. Cette aide participe au financement d'un programme destiné aux femmes portant un projet innovant à fort potentiel. Pour faciliter l'accès au financement aux côtés d'Initiative France et de France Active, la Caisse d'Epargne Rhône Alpes abonde le fonds du prêt d'honneur et le FGIF (Fonds de garantie à l'initiative des femmes). Enfin, elle apporte son soutien aux femmes entrepreneures au travers d'Initiative Féminin ou des Trophées Bref Rhône-Alpes Femmes de l'Economie, auxquels elle s'associe depuis plusieurs années.



Portrait créatrice



Mara Maudet L'intérêt collectif pour leitmotiv

Sociologue urbaine de formation, Mara Maudet quitte le Brésil à l'âge de 30 ans pour s'installer en France. Forte de ses expériences passées auprès des populations défavorisées, elle est embauchée par la ville de Chanteloup-les-Vignes pour apporter aide et soutien aux habitants de la commune. Cette mission confirme sa volonté d'œuvrer en faveur de la collectivité. Ainsi en 2000, elle fonde **l'Institut d'Éducation et de Pratiques Citoyennes** basé à Sartrouville (78). "L'IEPC gère un centre de formation professionnelle et un ensemble de neuf crèches associatives. Son ambition ? **Aider à la réinsertion de personnes en difficulté**", précise Mara Maudet. Malgré son ascension fulgurante et les très bons résultats obtenus, la sociologue insiste : "La marge de progression est encore énorme ! J'ai donc pour projet **d'ouvrir de nouvelles crèches** pour répondre aux problématiques d'autres collectivités territoriales".

Plus d'informations
www.horizonentrepreneurs.fr



CAISSE D'ÉPARGNE

LA BANQUE. NOUVELLE DÉFINITION.