

Parce que les femmes jouent un rôle moteur dans la croissance économique, et qu'à tous les niveaux, l'exemplarité, le courage et la ténacité des aînées incitent les jeunes à oser entreprendre et avoir de l'audace, « La Tribune » s'est engagée depuis deux ans à mettre en avant des femmes qui ont réussi un parcours professionnel d'exception. Témoins du succès de la première édition en 2010 des Trophées « La Tribune » Women's Awards, 300 chefs d'entreprise et cadres dirigeantes ont candidaté pour cette seconde édition. Le Grand Jury, présidé par Valérie Decamp, s'est réuni lundi 5 septembre

afin de désigner trois nominées, cadres dirigeantes ou créatrices d'entreprise, dans chacune des cinq catégories en lice : Finance, Green Business, Technos & Médias, Industrie du luxe et Pays émergents. Les candidatures ont été évaluées selon une méthodologie établie avec le soutien de Women's Equity, partenaire des Trophées « La Tribune » Women's Awards depuis leur lancement. Concrètement, les candidates ont été notées en fonction des performances de leur entreprise pour les chefs d'entreprise (mixité des instances dirigeantes, croissance du chiffre d'affaires et du nombre de salariés) et de l'exemplarité

de leur parcours (mandats sociaux, représentation professionnelle et extra-professionnelle, publications et distinctions). Les prix seront décernés le 5 décembre à Paris lors d'une cérémonie au Théâtre Marigny. Du 17 octobre au 30 novembre, les internautes sont appelés à voter pour élire une candidate dans chacune des 5 catégories sur www.latribunewomensawards.fr. Vous retrouverez sur le site une biographie et une vidéo de présentation de chaque nominée en compétition. Nous inaugurons cette semaine la présentation des 15 nominées avec la catégorie Finance. Les candidatures étaient ouvertes à toute femme entrepreneure ou cadre

dirigeante dont le métier et/ou l'entreprise est lié au secteur de la finance : banque, assurance, finance de marchés, gestion patrimoniale, finances publiques et leurs sous-traitants et conseils spécialisés.

Aujourd'hui : catégorie Finance

- Vendredi 14 octobre : catégorie Green Business
- Vendredi 21 octobre : catégorie Technos & Médias
- Vendredi 28 octobre : catégorie Industrie du luxe
- Vendredi 4 novembre : catégorie Pays émergents

AGNÈS BRICARD Présidente de Bricard, Lacroix et Associés - Chevalier de l'ordre de la Légion d'honneur

« Donner du souffle aux petites entreprises en facilitant le crédit »

bio

Maîtrise de sciences éco, DESS de fiscalité, diplôme d'expertise comptable.

1987

Créatrice et gérante du groupe d'audit et d'expertise comptable Audit Bilan Conseil.

1989

Directrice Windsor, Ricol & Associés.

1992

Présidente, Bricard, Lacroix et Associés.

Officier dans l'ordre du Mérite, chevalier de la Légion d'honneur.

Élue présidente du Conseil supérieur de l'Ordre des experts-comptables, Agnès Bricard est une femme de conviction et d'engagement. Dès sa nomination en mars dernier, cette expert-comptable diplômée, commissaire aux comptes, conseil expert financier qui dirige depuis 1983 le cabinet d'expertise comptable Bricard, Lacroix et Associés qu'elle a créé, est allée de l'avant. Sa proposition : inciter les banques à réduire les délais de préparation des dossiers pour les crédits de moins de 25.000 euros, ce qui permettrait aux petites entreprises de satisfaire plus rapidement leurs besoins de financement. Résultat : le 20 juin dernier, elle a réussi à faire signer un accord entre le Conseil supérieur et BPCE pour faciliter l'accès des TPE (très petites entreprises) au crédit bancaire en s'appuyant sur l'expert-comptable. « Cela donne du souffle aux petites entreprises qui, ainsi, peuvent remplacer les découverts bancaires, très coûteux, par du crédit de trésorerie à moyen terme, meilleur marché et plus sécurisant. »

Maître de conférences à l'Essec, elle transmet aussi son expertise aux étudiants de HEC Entrepreneurs et à l'ISG. De même, elle met son énergie et sa générosité au service des entreprises en souffrance. En 2007, elle a ainsi participé à l'élaboration d'un ouvrage publié aux éditions Litec pour « Accompagner le chef d'entreprise en difficulté ».



HAMILTON/REA

Maman, passionnée et collectionneuse de livres anciens en édition originale, joueuse de tennis émérite, elle soutient aussi la cause des femmes dans l'entreprise. Membre du Club Présence et Promotion Femme Française, elle est également vice-présidente du Club Action de Femmes qui milite pour la présence toujours plus grande des femmes dans les conseils d'administration des sociétés du CAC 40. I.L.

NAMING PARTNER



EVENT PARTNER



EN COLLABORATION AVEC



STRATEGIC PARTNER



PARTENAIRE MÉDIA

