



« PRINCIPES DE MESURE DE L'IMMATERIEL : 12 PROPOSITIONS AU SERVICE DE LA COMPETITIVITE ET DE LA VALEUR DURABLE DE L'ENTREPRISE »

BIBLIOGRAPHIE SYNTHETISEE

Cette bibliographie n'a pas vocation à être exhaustive : à caractère indicatif, elle présente une sélection synthétique des ouvrages sur lesquels se sont appuyées les réflexions du groupe de travail pour l'élaboration de son rapport : « [Principes de mesure de l'immatériel : 12 propositions au service de la compétitivité et de la valeur durable des entreprises](#) »

1/ Références énoncées dans les 12 propositions du GTMI :

- COMMISSION EUROPEENNE, rapport Meritum : MEasuRing Intangibles To Understand and improve innovation Management project (2001)

Ce rapport de la Commission Européenne a été établi par un groupe d'experts. Il a abouti à l'élaboration d'une ligne directrice pour identifier et présenter les biens immatériels, basée sur 60 études de cas de grandes entreprises et de PME de six pays différents. Le principal objectif du projet a été de définir les « meilleures pratiques » pour la mesure et la publication des biens immatériels dans les entreprises.

- COMMISSION EUROPEENNE, rapport Ricardis : Reporting Intellectual Capital to Augment Research, Development and Innovation in SMEs (juin 2006)

Ce rapport a été établi par un groupe d'experts afin d'encourager les PME à publier des informations sur la recherche et sur les autres formes du Capital Immatériel : un facteur décisif dans la recherche de capitaux auprès des milieux financiers.

- DEUTSCHE BANK Research : How intellectual capital creates value ? (august 2008)
- GPS - Commission Innovation et immatériel : Actifs immatériels - leviers de la croissance - 35 propositions pour une valeur durable (2009)
- GPS - HEC, Fédération des entreprises de Transport et Logistique de France (TLF) : Guide de la valeur des entreprises de services, du transport et de la logistique (2008)
- OCDE : Actifs immatériels et création de valeur (2008)

- ORDRE DES EXPERTS-COMPTABLES : Encourager les entreprises à gérer leurs actifs immatériels : du pilotage à la communication pour mieux se valoriser - les 12 principales valeurs immatérielles et les indicateurs de mesure associés (janvier 2011)
- EFFAS, rapport de la commission sur le capital intellectuel : Principles for Effective Communication of Intellectual (2008)

2/ Références internationales :

- DANISH AGENCY FOR TRADE AND INDUSTRY – Ministry of Trade and Industry : A guideline for intellectual capital statements – A key to knowledge management (mai 1997)
- EUROPEAN NETWORK OF ECONOMIC POLICY RESEARCH INSTITUTES : Knowledge Capital as the Source of Growth, Working Paper N° 43 (March 2006), par Hannu Piekkola.
- FEDERAL MINISTRY OF ECONOMICS AND LABOUR (Germany) : Intellectual capital statement - Made in Germany (août 2004)
- JAPAN MINISTRY OF ECONOMY, TRADE AND INDUSTRY : Guidelines for disclosure for intellectual capital statements
- JAPAN MINISTRY OF ECONOMY, TRADE AND INDUSTRY (auteurs : Eiichi Yamamoto et Toshimichi Matano) : Why intellectual asset management is crucial ? (septembre 2007)
- NORDIC INDUSTRIAL FUND : How to Develop and Monitor your Company's Intellectual Capital ? (2003)
- A report from the NORDIKA PROJECT: Intellectual Capital Managing and Reporting (octobre 2001)
- RESEARCH INSTITUTE OF INDUSTRIAL ECONOMICS - working paper 863 "Intangible investment and the Swedish manufacturing and service sector paradox" (février 2011)
- Corrado, C., Hulten, C. and Sichel, D : "Intangible Capital and US Economic Growth". The Review of Income and Wealth, (55:3), pp. 661-685 (2009)
- Marrano, M.G., Haskel, J. and Wallis, G.. : "What happened to the knowledge economy ? ICT, intangible investment and Britain's productivity record revisited". The Review of Income and Wealth, (55:3), pp. 686-716 (2009)

3/ Publications concernant les membres du groupe de travail ou leurs représentants :

- AACC : La communication transformative, pour en finir avec les idées vaines (Laurent Habib, septembre 2010)
- AMF, recommandation n°2010-13 : rapport sur l'information publiée par les sociétés cotées en matière de responsabilité sociale et environnementale (décembre 2010)
- CLIFF : Observatoire de la Communication Financière (voir cliff@cliff.asso.fr)
- IFA : rapports : « Le Conseil et l'actif humain de l'entreprise » 2010 / « De quelle information l'administrateur a-t-il besoin ? » 2011, Matinale septembre 2011 : « L'information extra-financière, nouvel outil de bonne gouvernance »
- DELOITTE :

LA TRIBUNE SCIENCES PO DE L'ECONOMIE DE L'IMMATERIEL, dirigée par Marie-Ange Andrieux. Dossiers de la Tribune Sciences Po disponibles sur le site: www.easybourse.com. Voir notamment :

Immatériel et communication extra financière : quels enjeux de compétitivité et de gouvernance ? (2011)

Du développement durable vers la valeur durable : mode d'emploi par l'immatériel (France Magazine n°33 - été 2011) - Marie-Ange Andrieux / Deloitte

Economie de l'immatériel : article intitulé « quels enjeux de compétitivité et de croissance durable ? » (revue Analyse financière - SFAF - numéro 39 d'avril, mai, juin 2011) - Marie-Ange Andrieux / Deloitte

Vers une gouvernance du capital immatériel (Echanges janvier N° 250 - 2008) - Marie-Ange Andrieux

- L'OBSERVATOIRE DE L'IMMATERIEL, présidé par Laurent Habib : se référer aux travaux sur le site www.observatoire-immateriel.com
- SFAF, revue Analyse financière : dossier sur le capital immatériel (numéro 39 d'avril, mai, juin 2011)
- GROUPE d'EXPERTS :

Jacques Marceau : LES ECHOS : article intitulé « Pharmacie : innovez, cherchez ailleurs ! » (janvier 2008)

Stéphane Billiet : « Les relations publiques » Dunod (2009)

4/ Quelques autres références

- COMMISSION EUROPEENNE : Internal Markets and Services DG, avril 2011
- CSR Communication : exploring european cross-national differences and tendencies (juin 2010)

IE School of Communication, en partenariat avec Fondazione Università IULM, Cambridge Judge Business School et Global Alliance. Analyse de la communication RSE dans une enquête auprès de 251 entreprises européennes dans 6 pays (Espagne, France, Suisse, Grande Bretagne, Danemark et Italie).

- NORME ISO 26000 : Aborde 7 questions centrales de responsabilité sociétale (novembre 2010)
Global Reporting Initiative-GRI, « Lignes Directrices pour le reporting développement durable », (2000-2011)
- ONE REPORT : Better strategy through integrated reporting (Robert Eccles (Senior Lecturer Harvard Business School) & Michael P. Krzys, avril 2010)
- Rapport EUROGROUP INSTITUTE : Bienvenue dans la crise du monde, les nouveaux paradigmes de la croissance (15 septembre 2009).
- Site REPORTING Développement durable : www.reportingrse.org
- WICI Framework : framework for Business reporting with sectoral standards, wici-global.com
One Report : the sustainability reporting framework
- Rafferty, Matthew and O'Connor, Matthew L., Corporate Governance and Innovation. Journal of Financial and Quantitative Analysis, Forthcoming. February 28, 2011 Available at SSRN: <http://ssrn.com/abstract=1773020>