

# pour faire le point sur la maîtrise de l'information stratégique et la société de la connaissance



Veille • IE • KM • Efficacité collective



• Entreprises & Territoires •

28, 29, 30 septembre 2005, Sofitel de Sèvres, Paris

Leadership et performance dans la société de la connaissance

ORGANISÉ PAR



EN ALLIANCE AVEC



l'exposition



DIGIMIND



SINEQUA



sponsor officiel



sponsors



En date du 1er juillet 2005

PARTENAIRES PRESSE



# accès gratuit plénières

Ces Rencontres Innovation, Compétitivité et Connaissances ont pour ambition d'installer dans la durée une manifestation unique en France qui vise à placer la création de valeur et la maîtrise stratégique de l'information et des connaissances au cœur des enjeux technologiques, économiques et organisationnels de la société de la connaissance. L'actualité récente autant que les priorités actuelles des entreprises et institutions placent les thèmes de cette manifestation au centre de la réflexion, de l'action, des choix opérationnels de toutes les organisations.

La transformation effective des entreprises vers des formes de leadership et gouvernance adaptées à l'économie de la connaissance, la mise en place et l'animation nécessaire des Pôles de Compétitivité, le développement de logiques concurrentielles et de modèles d'affaires et organisations originaux, l'accélération des performances technologiques et des solutions associées, les risques de toute nature aussi bien que l'exigence de la consolidation des compétences de chacun : autant de points, qui avec d'autres, sont au centre des questions auxquelles le programme exceptionnel de ces 1ères Rencontres propose des opportunités de réponses et d'échanges.

Jacqueline Sala  
et Richard Collin

29 septembre - Forum IE2005

PRÉSIDENT, ALICE GUILHON, CERAM SOPHIA ANTIPOLIS

9h00 - Ouverture

BERNARD CARAYON, DÉPUTÉ DU TARN

OLIVIER DARRASON, CEIS

9h30. L'Intelligence économique ici et maintenant ...

- Résultats enquête Knowings 2005 : Veille & IE  
PATRICK MICHELS, PDG KNOWINGS
- De la stratégie à la veille et vice-versa  
VALERIE ARCHAMBAULT, RHODIA CIS COMPETITIVE INTELLIGENCE
- Les pratiques de l'intelligence économique dans le monde sportif  
JEAN-RICHARD GERMONT, INSPECTEUR GÉNÉRAL, DIRECTEUR
- Comment sensibiliser les TPE & PME à l'IE en les surprenant.  
BÉATRICE FRÉZAL, PROFESSEUR INSA LYON, CONSULTANT SOCIÉTÉ MERCADINE

< PAUSE ET VISITE DE L'EXPOSITION >

11h 30 - L'intelligence économique, demain

- Perspectives 2006 : objectifs de la politique publique d'IE en France ?  
ALAIN JUILLET, HAUT RESPONSABLE IE
- Quel marché et quelle place pour les acteurs privés de l'IE ?  
PHILIPPE DARANTIÈRE, CONSULTANT, REPRÉSENTANT ASSOCIATION SCIP
- La fusion horizontale contrôlée des réseaux d'information.  
LAURE GITTON, UNILOG MANAGEMENT
- Alliances objectives pour une réelle efficacité : le lobbying et l'IE  
JEAN-CHRISTOPHE ADLER, PRÉSIDENT DE L'AFCL (ASSOCIATION FRANÇAISE DES CONSEILS EN LOBBYING)



< DÉJEUNER > SPONSORISÉ PAR SESAME

29 septembre - KM & EC 2005

Innovation et connaissances

- Résoudre des problèmes, en poser des nouveaux, libérer et activer les connaissances tout en bénéficiant des pratiques existantes et de la possibilité de prendre en compte les informations et les contenus multiples formalisés ou non : voici quelques uns des défis auxquels chacun de nous sommes confrontés dans notre vie professionnelle.

14h00 - Travail collaboratif et management des connaissances pour l'innovation

TEMOIGNAGE ET ANIMATION : MARC DE FOUCHECOUR, PROFESSEUR DE KM À L'ENSAM, CO-AUTEUR DE "L'INNOVATION À L'ÈRE DES RÉSEAUX" (HERMÈS - 2005)

Pierre Bernassau, Directeur Marketing, EMC - Documentum  
Franck Dusmenil, Fondateur et PDG de Blogperformance  
Jean Ferré, Président Directeur Général, Sinequa  
Miguel Membrado, Fondateur et Directeur Général, Mayetic

< PAUSE ET VISITE DE L'EXPOSITION >

16h00 - Comment utilement capitaliser, inventer et utiliser collectivement les connaissances de l'entreprise ?

TEMOIGNAGE ET ANIMATION : RICHARD COLLIN, PRÉSIDENT ICCE, VP AFNET, CO-FONDATEUR DES RENCONTRES INNOVATION, COMPÉTITIVITÉ ET CONNAISSANCES

Alain Berger, Directeur Général, Ardans  
Marc Devillard, Directeur Produit Office, Microsoft  
Jean Michel Monin, Directeur Général, Knowings  
Melissa Saadoun, Présidente de l'INEDIT (Institut de l'éducation et de l'impact des technologies)

17h30 - Fin des conférences plénières

30 septembre - Forum IE2005

9h00 - Innovation, PI et Performance

PRÉSIDENT RAYMOND DUVAL (INIST-CNRS)

- Par la veille scientifique et technique, anticiper d'un an le lancement de produits concurrents.  
Témoignage  
BERTRAND SCACHE (DANONE)
- Méthodes et outils du traitement linguistique au service de l'information en propriété intellectuelle  
BERNARD NORMIER (LINGWAY) ET PIERRE BUFFET (QUESTEL)
- Connaître la valeur d'un système de veille et d'IE : un outil essentiel pour les acteurs de l'information stratégique.  
Méthode et Cas d'application  
EDOUARD FILLIAS (DIGIMIND)
- L'IE deuxième génération : mode de management et outil d'aide à la décision.  
Cas pratique.  
ANTOINE SAID (SFR)

< PAUSE ET VISITE DE L'EXPOSITION >

11h30 - Maîtrise de l'information stratégique et Décision

MODÉRATEUR : PHILIPPE CADUC (ADIT)

- Table Ronde : Plusieurs dirigeants de grandes entreprises témoignent... Comment des dirigeants améliorent-ils concrètement leur capacité d'anticipation et de décision grâce à l'Intelligence économique ?

< DÉJEUNER >

14h00 - Intelligence des risques et réseaux d'influence.

La réalité des entreprises.

Témoignages et réflexions de praticiens. Quelles évolutions ? Quels besoins ? Quelles solutions ?

MODÉRATEUR LUDOVIC EMANUELY (CLUB LA FONTAINE)

- Cartographie des réseaux d'influence : retour d'expérience en Ukraine  
MARIANNE GAZEAU (SESAME)
- L'analyse visuelle au service de la conceptualisation des problématiques. Illustrations  
NICOLAS SAMSON (IPARI)
- Au-delà de la veille stratégique, comment gérer le risque d'image et le risque financier ?  
JEROME CAIL (LEXISNEXIS) & AXEL DIEVRE (DATOPS)
- La part de l'humain dans l'IE  
CHRISTOPHE BURK (ATLANTIC INTELLIGENCE)

< PAUSE ET VISITE DE L'EXPOSITION >

15h30 - Innovation, Compétitivité et Connaissance

Bilan et Prospective.

PRÉSIDENT ALAIN ETCHEGOYEN, PHILOSOPHE, COMMISSAIRE AU PLAN

- Table Ronde : plusieurs professionnels se retrouvent pour proposer de nouvelles pistes d'évolution et de développement à l'horizon 2006.  
Prospective. Constats, enseignements, pistes de réflexion.

17h00 - Fin des conférences plénières

accès payant

# les master-classes

## Outils & Méthodes – Forum IE2005

### Evaluation logicielle, Capture, Analyse Outils et méthodes de veille informationnelle

#### Des outils aux usages

> SESSION PRÉSIDÉE ET ANIMÉE PAR LAURENT LEFOLL (EVER TEAM)

#### • 9h00 - Evaluation logicielle

- Outils de veille et de recherche d'information : Des protocoles innovants pour de nouveaux outils d'accès à l'information multilingue

MARIANNE DABBADIE, I-KM.COM

#### • 10h00- Panorama

- Les outils open access en veille : Repères et usages.

THIERRY RÉGNIER, ISCOPE

< PAUSE ET NETWORKING >

#### • 11h00 - Les outils de capture web

- De nouveaux agents pour stocker, organiser et exploiter vos documents pertinents

ARMELLE THOMAS,  
CONSEIL EN VEILLE STRATÉGIQUE ET OPÉRATIONNELLE

< DÉJEUNER >

### L'analyse : une étape décisive dans le cycle de veille

> SESSION PRÉSIDÉE ET ANIMÉE PAR OLIVIER JOUVE (SPSS)

#### • 14h00 - Quels outils pour quels usages ? Cas pratiques

- Principales méthodes d'analyse de données textuelles

LUC GRIVEL (MAÎTRE DE CONFÉRENCES, UNIVERSITÉ PARIS 1)

- La place des outils d'analyse dans la guerre électronique

ALAIN GARNIER (ÉVALIMAGE)

- Comment diffuser au sein du Groupe Total des informations ciblées, pertinentes et précises grâce au Textmining.

ANNE BONNET-LIGEON (TOTAL)

< PAUSE ET NETWORKING >

#### • 16h00 - Application : L'Analyse Réticulaire

- La mise en œuvre de l'analyse, dans sa démarche intellectuelle et dans ses outils

NICOLE BEAUVAIS-SCHWARTZ (EISTI)

- Repositionner l'analyse dans le cycle de l'information. Cas pratique à partir de la solution d'Ipari

SEBASTIEN DUPUIS (GEOS)

- S'appuyant sur la théorie des systèmes et tirant profit des recherches dans les domaines de la psychosociologie et des sciences de l'information, l'analyse réticulaire ouvre des perspectives nouvelles à l'analyste qui bénéficie d'une méthodologie complète.

YVES-PIERRE DUCRET

PROFESSEUR ASSOCIÉ À L'EXECUTIVE MBA DE FRIBOURG

#### 17h30 - Conclusion, synthèse et débat

OLIVIER JOUVE, SPSS

## Communautés 2005 – KM&EC2005

### Relever les défis de l'efficacité collective : savoir mettre en œuvre les nouveaux processus, méthodes et solutions pour le travail collaboratif et les communautés

Les méthodes, processus et les nombreuses approches et solutions novatrices qui rendent l'organisation collectivement efficace sont désormais au cœur de la stratégie, mieux, de la vie quotidienne de l'entreprise. Ce séminaire est organisé pour permettre de comprendre et d'identifier les stratégies gagnantes, les règles, les méthodes et les pratiques, les processus et les conditions culturelles et organisationnelles qui renforcent l'efficacité collective et qui facilitent l'appropriation et la diffusion des nouvelles technologies et solutions.

#### 9h00 - Introduction

##### et identification des questions clés des participants

RICHARD D. COLLIN,  
PRÉSIDENT ICCE  
INTELLIGENCE COLLECTIVE, COOPÉRATION ET EFFICACITÉ

#### 9h30 - Efficacité collective

##### et intelligence collective : un enjeu décisif

JEAN-FRANÇOIS NOUBEL,  
AUTEUR DU GUIDE DE L'INTELLIGENCE COLLECTIVE,  
DIRECTEUR ASSOCIÉ DE L'INSTITUT ANGENIUS,  
FONDATEUR DE THETRANSITIONER.ORG,  
RESEARCH FELLOW CANADIAN RESEARCH CHAIR OF COLLECTIVE  
INTELLIGENCE

< PAUSE ET NETWORKING >

#### 10h50 - Master class

- Les conditions de la réussite, le choix et l'appropriation des nouvelles approches et des nouvelles technologies

FREDERIC SOUSSIN,  
FONDATEUR ET DIRECTEUR D'ULYSEUM, DE KANARI ET  
CO-AUTEUR DE L'OUVRAGE DE RÉFÉRENCE  
"L'INTERNET À VISAGE HUMAIN",  
RESPONSABLE DU DÉVELOPPEMENT CNAM

< DÉJEUNER >

#### 14h00 - Etude de cas

- Communauté de pratiques

CYRIL DOCOUIN,  
ANIMATEUR DE LA COMMUNAUTÉ DE PRATIQUES ALLQUALITY

- Efficacité collective et efficacité commerciale

ERIC LAURENT,  
RESPONSABLE SOUTIEN OPÉRATIONNEL, LA POSTE

< PAUSE ET NETWORKING >

#### 15h50 - Etude de cas

- Organiser l'efficacité collective autour de la mise en œuvre d'une application métier

FRANCE TELECOM R&D

#### 16h30 - Efficacité collective et e-collaboration

- Vers la e-organisation. Quelle organisation pour demain ?

MIGUEL MEMBRADO,  
CO-FONDATEUR ET DIRECTEUR GÉNÉRAL DE MAYETIC

#### 17h10 - Conclusion, synthèse et débat

GILBERT ISOARD, PARTENAIRE ICCE ET BLUE INITIATIVE

Master Class Sponsorisé par mayeticVillage



## Prospectives 2005 – ICC 2005

### Perspectives et tendances : technologies, outils et environnements pour l'accès, la circulation et la représentation des informations et des connaissances

En association avec O1 DSI et la FING (Fondation Internet Nouvelle Génération) et le support de Gilles Balmisse, Directeur Associé de KnowledgeConsult et auteur du Guide des outils du knowledge management (Vuibert - 2005)

Le rapport à l'information des entreprises et des personnes se transforme profondément. Des technologies multiples se développent et vont impacter de très nombreux usages pour lesquels chacun des acteurs des entreprises devient lui-même le porteur de nouvelles innovations de pratiques. Des évolutions technologiques profondes bousculent des pratiques et des modèles existants. Sur ces questions essentielles, où serons-nous dans les prochains 24 mois ? Comment nous préparer à adopter des approches permettant d'assurer une co-évolution permanente entre technologies et organisation.

#### 9h - 9h15 - Introduction et lancement de la journée

GILLES BALMISSE, DIRECTEUR ASSOCIÉ, KNOWLEDGECONSULT

#### 9h15 - Les scénarios du futur

- Les impacts profonds et les conséquences métiers significatives des évolutions technologiques qui nous attendent.

MARC GIGET\*,  
PROFESSEUR TITULAIRE DE LA CHAIRE D'ÉCONOMIE DE L'INNOVATION  
DU CNAM, ANIMATEUR DES "MARDIS DE L'INNOVATION",  
INITIATEUR DU PROJET "EXPÉRIENCE 2035, IM@GINONS LE  
FUTUR" (WWW.EXPERIENCE2035.ORG)

- Vers le management de "l'information liquide" et la cartographie de l'information

FRODE HEGLAND\*, CHEF DE PROJET LIQUID INFORMATION,  
INTERACTION CENTER, LONDON UNIVERSITY COLLEGE  
AVEC CLAUDE ASCHENBRENNER, EUROCLEAR,  
AUTEUR DU GUIDE DE LA CARTOGRAPHIE DE L'INFORMATION

< PAUSE ET NETWORKING >

#### 11h05 - Prospective technologique et usages pour demain : 1ère présentation publique du rapport Prospective 2010 FING-IREPP

- Introduction et point de vue

PAUL SORIANO, PRÉSIDENT DE L'IREPP

- Un futur immédiat riche de promesse et d'efficacité nouvelle

JEAN MICHEL CORNU, DIRECTEUR SCIENTIFIQUE, FING

#### 12h00 - Table ronde

- Débat et échanges avec les participants animés par Gilles Balmisse et réunissant les intervenants de la matinée.

< DÉJEUNER >

#### 14h00 - Table ronde

- Ce qui va changer pour les professionnels de l'information et pour les entrepreneurs de la connaissance

DÉBAT ANIMÉ PAR NICOLAS ARPAGIAN, O1 DSI  
MATS CARDUNER\*, DIRECTEUR GÉNÉRAL, GOOGLE  
STEPHANE KIMMERLIN\*, RESPONSABLE STRATÉGIE, MICROSOFT  
LUDOVIC DUBOSC, FONDATEUR XWIKI  
THOMAS DEFAYE\*, INRIA TRANSFERT

< PAUSE ET NETWORKING >

#### 15h50 - L'impact des blogs

- Mode, mythe ou réalité ?

CYRIL FIEVET, CO-AUTEUR DE BLOG STORY,  
REDACTEUR ET ANIMATEUR DE POINTBLOG ET NANOBLOG

#### 16h30

- Se munir d'une grille de lecture et de décision métier dans un environnement qui change

GILLES BALMISSE, DIRECTEUR ASSOCIÉ, KNOWLEDGECONSULT

#### 17h15 - Conclusion et synthèse

AVEC JACQUELINE SALA, VEILLE MAGAZINE ET RICHARD COLLIN, ICCE

# les séminaires

28 – Séminaire International – Forum IE2005

## Intelligence stratégique territoriale Pôles de compétitivité : Benchmarking des meilleures pratiques internationales

9h00 - Ouverture

GRÉGOIRE POSTEL-VINAY,  
CHEF DE L'OBSERVATOIRE DES STRATÉGIES INDUSTRIELLES

9h30 - Le pari d'une nation



La recherche de leadership du Canada  
dans le domaine des biotechnologies.

- Comment un projet conçu et conduit au bénéfice du secteur des biotechnologies au Canada a pu réussir à mobiliser les énergies et les ressources publiques et privées du pays tout entier pour bâtir l'excellence et la compétitivité d'un leader mondial. Cette expérience est considérée aujourd'hui comme un modèle de référence.

>> KEYNOTE : JONATHAN CALOF – CANADA  
ASSOCIATE PROFESSOR – B.A.(CARLETON), M.B.A.(WESTERN)

DEBAT

ROBERT GUILLAUMOT, ACADEMIE D'INTELLIGENCE ECONOMIQUE  
PHILIPPE CLERC, ACFCI

&lt; PAUSE ET VISITE DE L'EXPOSITION &gt;

11h30 - Facteurs clés de succès

Panorama des meilleures pratiques en Intelligence  
stratégique territoriale en Europe

PRÉSENTATION GÉNÉRALE DE L'ÉTUDE PAR JEAN-CLAUDE PRAGER, ADIT

- Mise en perspective du secteur des biotechnologies en Europe. Approche comparative sur plusieurs retours d'expériences européens. Facteurs clés de succès des pôles de compétitivité européens.

TABLE RONDE. CAS PRATIQUE : LE BIO POLE DE TOULOUSE.

&lt; DÉJEUNER &gt;

14h30 - L'Europe,  
les nouvelles frontières de l'intelligence territoriale

PRÉSENTATION GÉNÉRALE : CEIS

- Analyse d'un projet stratégique européen - STRATINC - PIERRE BOURGOGNE (DIRECTEUR DE L'INNOVATION DE LA RÉGION LORRAINE)
- Présentation d'un projet préfigurant une nouvelle approche Européenne - AreoETI PHILIPPE GEFFROY (CEIS)
- Constat et nouvelle donne - anticipation Appel à propositions DANIEL DARMON, CONSEILLER AUPRÈS DU DÉLÉGUÉ À L'AMÉNAGEMENT DU TERRITOIRE, DATAR

TABLE RONDE

CHRISTIAN VITALIEN (EXPERT EN FINANCEMENTS EUROPÉENS)  
ARTURO MENENDEZ (COMMUNIDAD DE MADRID)

&lt; PAUSE ET VISITE DE L'EXPOSITION &gt;

16h30 - Cas pratiques et Solutions

Construire de nouvelles capacités d'anticipation  
et de réactivité des territoires

- Anticipation de départs d'entreprise des territoires et veille sur Internet

JM BRUNEAU – INSTITUT NATIONAL DES TÉLÉCOMS / SOLUTION KB CRAWL

- La politique de Pôles de Compétitivité va-t-elle induire de nouveaux besoins en terme de compétences au niveau des territoires ?

MICHEL CLOUIN, CNFPT

- Comment répondre aux besoins de maîtrise et de protection en information stratégique ?

LE CENTRE NATIONAL D'IE DÉDIÉ AU VÉGÉTAL SPÉCIALISÉ, POLE ANJOU LOIRE

- Pôle de compétitivité : un exercice grandeur nature d'intelligence territoriale. Le cas EMC2

HERVÉ CHEVALIER (Co-VIGILANCE)

29 – Séminaire International – Forum IE2005

## Intelligence économique stratégique Dynamiques Offensives et Conquêtes de Marchés

9h00 - Intelligence économique : Que fait la Chine ?



Quel est le rôle de l'intelligence économique chinoise ? Comment les spécialistes chinois de cette discipline considèrent-ils leur homologues occidentaux et quelle est la nature des relations qui se sont établies entre eux, depuis quelques années. Le Dr Qihiao Miao l'un des fondateurs du mouvement en faveur de l'intelligence économique en Chine fera le point de la situation.

KEYNOTE : PR. QIHIAO MIAO – CHINE

PREMIER PRÉSIDENT DE SCIC (SOCIETY OF COMPETITIVE INTELLIGENCE CHINA), DIRECTEUR ISTIS (INSTITUTE OF SCIENTIFIC AND TECHNOLOGY INFORMATION SHANGHAI) ET LE MIRU (MARKETING INTELLIGENCE RESEARCH UNIT), DIRECTEUR DE LA SHANGHAI LIBRARY.

PRÉSIDÉE PAR ROBERT GUILLAUMOT,  
ACADÉMIE D'INTELLIGENCE ECONOMIQUE

&lt; PAUSE ET VISITE DE L'EXPOSITION &gt;

11h00 - Entreprises, Territoires, Etats

La coopération au cœur des enjeux de puissance.

TABLE RONDE, MODÉRATEUR JEAN-LOUIS LEVET

PARMI LES PERSONNALITÉS ATTENDUES : PR QIHIAO MIAO, FRANÇOIS, ANDREAS LOEWENSTEIN (EUROCOPTER), CHRISTOPHE STALLA-BOURDILLON (VICAT)

&lt; DÉJEUNER &gt;

14.00 - Conquête de marchés

Comprendre, influencer, se défendre

PRÉSIDENT CHRISTIAN HARBULOT (EGE)

- La capacité d'influence des réseaux d'ONG. Exemple de la campagne internationale pour l'interdiction des Mines"

PHILIPPE CHABASSE (Co-DIRECTEUR HANDICAP INTERNATIONAL)

- L'influence normative, volet pro-actif de l'IE

CLAUDE REVEL (IRIS)

- La protection des secrets, comparaison entre l'Europe et les Etats-Unis

PIERRE BREESE (CONSEIL EN PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE)

- L'IE dans les pays en fort développement Exemple des Emirats Arabes Unis.

GHISLAIN DE CASTELBAJAC (CEO, APPLIED BUSINESS INTELLIGENCE)

&lt; PAUSE ET VISITE DE L'EXPOSITION &gt;

15.30 - Renseignement d'Etat et IE au service des entreprises

Points communs et spécificités

PRÉSIDENT XAVIER DUFRAINOUY (EXPERT ET FORMATEUR EN IE UNIVERSITÉS ET GRANDES ECOLES)

TABLE RONDE MODÉRATEUR

ALI LAÏDI, JOURNALISTE, CHERCHEUR ASSOCIÉ À L'IRIS

BERNARD BESSON (CONTRÔLEUR GÉNÉRAL AU MINISTÈRE DE L'INTÉRIEUR DCRG, CHARGÉ DE MISSION À L'IE) ; LUC DOUBLET (Pdg DOUBLET SA) ; JEAN-FRANÇOIS GAYRAUD (COMMISSAIRE DIVISIONNAIRE, DIRECTION DE LA SURVEILLANCE DU TERRITOIRE, MINISTÈRE DE L'INTÉRIEUR) ; XAVIER RAUFER (ECRIVAIN, DIRECTEUR DU DÉPARTEMENT DE RECHERCHE SUR LES MENACES CRIMINELLES CONTEMPORAINES INSTITUT DE CRIMINOLOGIE DE PARIS/ PROFESSEUR ASSOCIÉ À L'UNIVERSITÉ – ECOLE DE POLICE CRIMINELLE DE CHINE) ; GÉNÉRAL (CR) DANIEL SCHAEFFER (CONSEIL EN STRATÉGIE POUR L'ASIE, ANCIEN ATTACHÉ DE DÉFENSE EN CHINE ET ASIE DU SUD-EST.) ; FRANCK TOGNINI (RESPONSABLE PROJET VIGILANCES, PME DU NPDC) ; STÉPHANE GILLARD (ANALYSTE PROTECTION DU PATRIMOINE ÉCONOMIQUE ET INDUSTRIEL/ SGRS – SERVICE GÉNÉRAL RENSEIGNEMENT ET SÉCURITÉ, BELGIQUE) \*

30 – Séminaire International KM &amp; EC 2005

## Efficacité collective et connaissances personnelles : l'enjeu de la performance

9h00 - Bienvenue et introduction

JACQUELINE SALA ET RICHARD COLLIN Co-FONDATEURS DES  
RENCONTRES INNOVATION, COMPÉTITIVITÉ ET CONNAISSANCES

9h05 - Résultats enquête Knowings 2005

- Présentation des tendances et de la réalité du KM et du Travail Collaboratif en France issus de l'Enquête Knowings 2005

JEAN MICHEL MONIN, DIRECTEUR GÉNÉRAL ADJOINT, KNOWINGS

9h25 - Les communautés de pratiques

- Keynote (en français)  
Les communautés de pratiques dans les organisations du XXIe siècle. Paradoxes organisationnels et art de l'intendance

ETIENNE WENGER, FONDATEUR ET PRÉSIDENT DE CPSQUARE, EXPERT ET  
PRATICIEN DE RENOMMÉE MONDIALE POUR SA PREMIÈRE GRANDE INTERVEN-  
TION EN FRANCE

10h10 - Etude de cas

- Le pilotage d'un dispositif complet de KM au niveau d'un groupe international: Communautés, Université permanente et Business Knowledge

CHRISTELLE CHAPPAZ, KNOWLEDGE MANAGER, DEVOTEAM

&lt; PAUSE ET VISITE DE L'EXPOSITION &gt;

11h00 - Le rapport nouveau à l'information et à la connaissance

- Conséquences, risques, enjeu et questions pour les organisations, des usages, des technologies pour la construction individuelle et collective des connaissances

LUC FAYARD, PROFESSEUR UNIVERSITÉ PARIS DAUPHINE,  
JOURNALISTE, VP GROUPE TEST

11h45 - Témoignage d'expert

- Relever le défi du KM pour les connaissances personnelles : le PKM

CHRISTOPHE DESCHAMPS, OUTILS FROIDS

&lt; DÉJEUNER &gt;

14h00 - Connaissances et Innovation

- Le management des connaissances pour l'innovation... et l'innovation dans le management des connaissances

MARC DE FOUCHECOUR, PROFESSEUR DE KM, ENSAM,  
CO-AUTEUR DU LIVRE "L'INNOVATION À L'ÈRE DES RÉSEAUX"

14h30 - Etude de cas

- Optimisation du potentiel des connaissances et compétences d'un centre de recherche : l'exemple du CIRAD

JEAN PIERRE BERNAT, CHARGE DE MISSION KM ET VEILLE STRATÉGIQUE

15h00 - Etude de cas

- Gagner en performance et dynamiser une PME grâce au KM

STÉPHANE LEGATELOIS, DIRECTEUR GÉNÉRAL, DIALOG SERVICES

&lt; PAUSE ET VISITE DE L'EXPOSITION &gt;

15h50 - Témoignage d'expert

- Asseoir et développer la compétitivité de l'entreprise : une démarche collective et validée de création de sens et d'interprétation collective des informations au service de la firme

PROFESSEUR HUMBERT LESCA,  
UNIVERSITÉ PIERRE MENDES FRANCE, GRENOBLE

16h20 - Table ronde et débat

- Efficacité collective et nouvelles technologies de connaissances [blogs, wikis, réseaux sociaux, ...] : vers une profonde transformation du KM ?

TÉMOIN ET ANIMATEUR : MARTIN ROULLEAUX DUGAGE,  
CHIEF KNOWLEDGE OFFICER, GROUPE SCHNEIDER

PARTICIPANTS : LOIC LE MEUR (VP EUROPE SIXAPART) ; ALAIN LEFFEVRE (FONDATEUR ET DIRECTEUR GÉNÉRAL 6NERGIES) ; YANN MAUCHAMP (DIRECTEUR OPEN BUSINESS CLUB) ; STÉPHANE GIGANDET (PRÉSIDENT VIABLOGA)

17h00 - Clôture

- Faire vivre et développer une économie basée sur la connaissance au niveau de l'entreprise, des réseaux d'entreprises et des territoires : les questions clés que nous devons aborder.

ALAIN ÉTCHÉGOYEN, COMMISSAIRE GÉNÉRAL AU PLAN

- Conclusion  
Performance et connaissances : efficacité collective et KM opérationnel

RICHARD COLLIN, ICCE

# inscription

## Vos coordonnées

M.  Mlle  M.  
 Nom : \_\_\_\_\_  
 Prénom : \_\_\_\_\_  
 Société : \_\_\_\_\_  
 Adresse : \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 Code Postal : \_\_\_\_\_  
 Ville : \_\_\_\_\_  
 Pays : \_\_\_\_\_  
 Tél : \_\_\_\_\_  
 Email : \_\_\_\_\_

VOUS POUVEZ AGRAFER VOTRE CARTE DE VISITE...  
 OU RETOURNER CE BULLETIN COMPLÉTÉ PAR COURRIER À  
**VEILLE, LES RENCONTRES ICC 2005,**  
**38 AVENUE HENRI BARBUSSE, 92220 - BAGNEUX**  
 PAR FAX : (33) 01 46 65 32 96. - POUR INFO : (33) 01 46 65 55 37

## Accès libre - Exposition - Plénières - Ateliers Exposants

JE SOUHAITE RECEVOIR GRATUITEMENT MON BADGE POUR ACCÉDER

A L'EXPOSITION  AUX ATELIERS EXPOSANTS

JE SOUHAITE ME PRÉ-INSCRIRE AUX CONFÉRENCES PLÉNIÈRES SUIVANTES :

### LE JEUDI 29 SEPTEMBRE 2005

SESSION P1 - L'INTELLIGENCE ÉCONOMIQUE ICI ET MAINTENANT ...

SESSION P2 - L'INTELLIGENCE ÉCONOMIQUE, DEMAIN

SESSION P3 - TRAVAIL COLLABORATIF ET MANAGEMENT DES CONNAISSANCES POUR L'INNOVATION

SESSION P4 - COMMENT UTILEMENT CAPITALISER, INVENTER ET UTILISER COLLECTIVEMENT LES CONNAISSANCES DE L'ENTREPRISE ?

### LE VENDREDI 30 SEPTEMBRE 2005

SESSION P5 - INNOVATION, PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE, PERFORMANCE

SESSION P5 - MAÎTRISE DE L'INFORMATION STRATÉGIQUE ET DÉCISION

SESSION P5 - INTELLIGENCE DES RÉSEAUX ET DES RISQUES

SESSION P8 - INNOVATION, COMPÉTITIVITÉ ET CONNAISSANCES

En vous pré-enregistrant, vous déclarez accepter de recevoir par email, fax ou courrier postal des informations commerciales de l'organisateur (lettre d'information, newsletter, invitation) ou d'organismes extérieurs. Conformément à la loi Informatique et Libertés, vous disposez d'un droit d'accès et de rectification aux données personnelles vous concernant en vous adressant à Veille, 38 avenue Henri Barbusse, 92220 Bagneux. Conformément à la loi pour la Confiance dans l'Économie numérique du 21 juin 2004, si vous souhaitez vous opposer à l'utilisation de vos coordonnées, cochez la case suivante

### CONDITIONS D'INSCRIPTION

L'inscription aux conférences payantes des Rencontres ICC2005 comprend les pauses et déjeuners. Le bulletin d'inscription est à retourner à Veille, 38 avenue Henri Barbusse, 92220 Bagneux, accompagné de votre règlement ou bon de commande. Dès réception de votre inscription une facture vous sera adressée. En cas de désistement ou d'annulation notifié par écrit à l'organisateur avant 22 août 2005, une somme de 100 euros restera définitivement acquise à l'organisateur. En cas de désistement ou d'annulation au-delà du 22 août 2005, les frais d'inscription versés et/ou restant dus partiellement ou totalement seront définitivement acquis à l'organisateur. Les participants peuvent cependant se faire remplacer. L'organisateur se réserve le droit de modifier et de faire évoluer le programme. La mise à jour sera effective sur le site de [www.veillemag.com](http://www.veillemag.com). Les noms suivis d'un \* sont en cours de confirmation. Votre règlement doit impérativement nous parvenir avant la date du stage. Dans le cas contraire, l'organisateur se réserve le droit de vous en refuser l'accès.

## Master-Class

LE MERCREDI 28 SEPTEMBRE 2005

<input type="checkbox"/> JOURNÉE EXPERT FORUM IE2005, OUTILS ET MÉTHODES ÉVALUATION LOGICIELLE, OUTILS DE CAPTURE, OUTILS ET MÉTHODES AVANCÉES D'ANALYSE	E1 580 € HT
<input type="checkbox"/> COMMUNAUTÉS 2005, RENCONTRES KM-EC RELEVER LES DÉFIS DE L'EFFICACITÉ COLLECTIVE	E2 580 € HT
<input type="checkbox"/> PROSPECTIVES 2005, PERSPECTIVES ET TENDANCES TECHNOLOGIES, OUTILS ET ENVIRONNEMENTS POUR L'ACCÈS, LA CIRCULATION ET LA REPRÉSENTATION DES INFORMATIONS ET DES CONNAISSANCES	E3 580 € HT

JE SOUHAITE M'INSCRIRE À UNE JOURNÉE MASTER CLASS \_\_\_\_\_ € HT

## Séminaires

<input type="checkbox"/> MERCREDI 28 SEPTEMBRE 2005 - FORUM IE2005 SÉMINAIRE POLES DE COMPÉTITIVITÉ ET INTELLIGENCE TERRITORIALE BENCHMARKING DES MEILLEURES PRATIQUES (CANADA, EUROPE, FRANCE)	S1 450 € HT
<input type="checkbox"/> JEUDI 29 SEPTEMBRE 2005 - FORUM IE2005 DYNAMIQUES OFFENSIVES ET CONQUÊTE DES MARCHÉS TOUR DU MONDE DES MEILLEURES PRATIQUES EN IE	S2 450 € HT
<input type="checkbox"/> VENDREDI 30 SEPTEMBRE 2005 - KM&EC2005 EFFICACITÉ COLLECTIVE ET CONNAISSANCES PERSONNELLES : L'ENJEU DE LA PERFORMANCE	S3 450 € HT

JE M'INSCRIS À

1 SÉMINAIRE	450 € s HT	_____
2 SÉMINAIRES (AU LIEU DE 900 €)	850 € HT	_____
3 SÉMINAIRES (AU LIEU DE 1350 €)	1.200 € HT	_____

MONTANT DE L'INSCRIPTION HT	€	_____
	+ TVA 19,6 %	_____
MONTANT DE L'INSCRIPTION TTC	€	_____

JE JOINS UN CHÈQUE À L'ORDRE DE VEILLE MAGAZINE

J'EFFECTUE UN VIREMENT BANCAIRE AU

CRÉDIT LYONNAIS, IBAN FR02 3000 2005 5500 0043 1054 X66 -  
BANQUE 30002 - GUICHET 555 - COMPTE 0000431054X -  
CLÉ RIB 66 - BIC : CRLYFRPP

TOUT PAIEMENT PAR CARTE BANCAIRE, PEUT SE FAIRE À PARTIR DU SITE  
[WWW.VEILLEMAG.COM](http://WWW.VEILLEMAG.COM) - RUBRIQUE VOUS INSCRIRE

JE RECEVRAI UNE FACTURE ACQUITTÉE EN RETOUR

JE RÈGLE À RÉCEPTION DE FACTURE.

DATE :

SIGNATURE :

inscrivez-vous directement en ligne sur  
[www.veillemag.com](http://www.veillemag.com)  
et recevez votre badge.

Abonnés  
Veille Mag  
- 20 %

Associations  
Partenaires

**Vous êtes abonnés à Veille Magazine  
ou adhérents à l'une des Associations partenaires  
Vous bénéficiez d'une remise de 20 % sur le tarif des conférences payantes.  
Alors rendez-vous directement sur [www.veillemag.com](http://www.veillemag.com)...**