



## COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris-la Défense, le 24 janvier 2008

### Colloque « Intelligence économique et francophonie : vecteur de développement et coopération internationale »

Pour favoriser la participation des nations, des entreprises et des réseaux à la dynamique de mondialisation, il convient d'ouvrir sans cesse de nouvelles pistes et d'innover.

Dans cette perspective, l'Assemblée des Chambres Françaises de Commerce et d'Industrie (ACFCI), l'Organisation Internationale de la Francophonie (OIF), l'Agence Universitaire de la Francophonie (AUF), le Forum Francophone des Affaires (FFA), l'Institut Catholique de Paris (ICP) et le Pôle Universitaire Léonard de Vinci (PULdV) ont associé leurs réseaux et leurs compétences pour faire dialoguer pour la première fois des représentants des communautés de pratiques francophones en matière d'intelligence économique. Le 24 janvier 2008, à Paris, des praticiens du monde entier, en visioconférence, à partir de huit sites distincts, présenteront leurs approches et leurs expériences. Ainsi réseaux universitaires, monde des affaires et représentants de la sphère publique dialogueront pour contribuer :

- A l'élaboration d'une première cartographie des acteurs et des initiatives en matière d'intelligence économique dans des pays et réseaux francophones
- A l'identification dans ces pays et ces réseaux de pratiques d'intelligence économique et sociale dans leurs ressemblance et leurs différences, ainsi que dans leur champ de mise en œuvre : gouvernance stratégique, politiques nationales et territoriales, enseignement et formation, sécurité
- A l'identification d'intérêts à coopérer en matière d'intelligence économique dans les champs économiques, culturels, universitaires spécifiques à la francophonie.

La francophonie par la diversité de ses cultures et la richesse de ses réseaux constitue une source d'intelligence collective et de développement importante qu'il convient de mieux cerner. L'intelligence économique apporte un mode de connaissance particulier, un mode de pensée et d'action agile permettant d'articuler intelligence concurrentielle et intelligence sociale. La dimension culturelle, le savoir et la connaissance deviennent grâce à l'intelligence économique les moteurs d'une autre « performance » par rapport aux circuits de l'efficacité essentiellement marchande. Elle aboutit à une meilleure compréhension des problématiques de marchés, de développement des affaires et de coopération culturelle par la connaissance des valeurs, des représentations culturelles et des schémas mentaux de chacun des partenaires.

**Visio conférence** avec les sites distants situés au Canada, au Vietnam, en Tunisie, au Sénégal, en Roumanie, à l'Ile Maurice, en Algérie, en Bulgarie, à Haïti, au Maroc.

**Lieu** : Pôle Universitaire Léonard de Vinci (PULdV), Paris-La Défense