

Colloque Intelligence Economique et Francophonie Vecteur de développement et de coopération internationale

A Paris-La Défense, Pôle Universitaire Léonard de Vinci,
le Jeudi 24 Janvier 2008

Concernant le développement et la participation des nations, des entreprises et des réseaux à la dynamique de mondialisation, il convient d'ouvrir de nouvelles pistes, d'innover vers les chemins d'une nouvelle croissance et d'un nouveau développement.

Dans cette perspective, l'Assemblée des Chambres Françaises de Commerce et de l'Industrie (ACFCI), l'Organisation Internationale de la Francophonie (OIF), l'Agence Universitaire de la Francophonie (AUF), le Forum Francophone des Affaires (FFA), l'Institut Catholique de Paris (ICP) et le Pôle Universitaire Léonard de Vinci (PULdV) ont associé leurs réseaux et leurs compétences pour faire dialoguer pour la première fois, car il s'agit bien d'une première, des représentants des communautés de pratiques francophones en matière d'intelligence économique. Des praticiens de l'univers francophone à Paris et en visioconférence à partir de dix sites distants interagiront et présenteront leurs approches et leurs expériences. Ainsi réseaux universitaires, monde des affaires et représentants de la sphère publique communiqueront pour contribuer,

- à l'élaboration d'une première cartographie/repérage des acteurs et des initiatives en matière d'intelligence économique dans des pays et de réseaux francophones;
- à l'identification de pratiques d'intelligence économique et sociale proches culturellement, y compris par leurs objectifs économiques, sociaux et culturels ;
- à l'identification d'intérêts à coopérer en matière d'intelligence économique dans les champs économiques, culturel, universitaires.

Les organisateurs et leurs partenaires partagent la conviction que la francophonie par la diversité de ses cultures et la richesse de ses réseaux constitue une source d'intelligence collective et de développement importante qu'il convient de mieux cerner pour mieux l'utiliser. Face à ce constat l'intelligence économique apporte un mode du connaître particulier, un mode de pensée et d'action agile permettant d'articuler intelligence concurrentielle et intelligence sociale : où la dimension culturelle, le savoir et la connaissance deviennent les moteurs d'une autre « performance » par rapport aux circuits de l'efficacité essentiellement marchande. Elle aboutit à une meilleure compréhension des problématiques de marchés, de développement des affaires, de l'innovation et de coopération culturelle par la connaissance des valeurs, des représentations et des schémas mentaux de chacun des partenaires.

Visioconférence avec les sites distants situés en Algérie*, en Bulgarie, au Canada, à Haïti, à Ile Maurice, au Maroc*, en Roumanie, au Sénégal, en Tunisie, au Vietnam. Chaque intervention sera suivie d'échanges avec les sites distants.

Intelligence Économique et Francophonie

Vecteur de développement et de coopération internationale

08h30 Accueil

09h00 Allocutions introductives

Michel Bera, Directeur Général du Pôle Universitaire Léonard De Vinci

Stève Gentili, Président du Forum Francophone des Affaires

Jean François Bernardin, Président de l'Assemblée des Chambres Françaises de Commerce et d'Industrie

09h45 Intelligence économique et francophonie

Mario Sandoval, AFDIE, ICP

Définitions et enjeux stratégiques

10h00 Intelligence économique : stratégie d'entreprises et stratégies publiques

Michel Dieudonné, Vice président de l'Assemblée des Chambres Françaises de Commerce et d'Industrie

Le réseau des CCI et l'intelligence économique d'entreprise,

Gérard Pardini, Chef du Département Intelligence Economique et Gestion de crise de l'Institut National des Hautes Etudes de Sécurité

La politique publique d'intelligence économique

Université du Commerce du Vietnam

L'intelligence économique en Asie et en occident : différences culturelles

11h00 Pause

11h15 Application des méthodes de l'intelligence économique

Charles Prats, Juge d'instruction TGI Auxerre

L'intelligence juridique : diplomatie et stratégie d'influence par le droit

Marie Brigaud, Inspectrice de la jeunesse et des sports

L'intelligence sportive : des enjeux transversaux

Agnès Bricard, Présidente du Club Secteur Public des Experts Comptables

L'intelligence financière : défis pour une aide à la décision

12h15 Témoins francophones du monde : commentaires et analyses

Mohamed M'Barki, Directeur général de l'Agence pour la promotion et le développement de l'Oriental, au royaume du Maroc,

Claude Albagli, Professeur, Directeur du master PME/PMI Entrepreneuriat de l'Université Paris XII, Président de l'Institut CEDIMES*

12h45 Déjeuner

Intelligence Économique et Francophonie

Vecteur de développement et de coopération internationale

14h00 Allocutions

Personnalités

Message du Secrétaire général de la Francophonie, **Abdou Diouf**

Bernard Cerquiglini, Recteur de l'Agence Universitaire de la Francophonie

14h30 Les enjeux de l'intelligence économique pour la Francophonie

Alain Juillet, Haut responsable à l'intelligence économique, Secrétariat Général de la Défense Nationale

Evolutions de la stratégie nationale d'intelligence économique et Francophonie

Philippe Clerc, Directeur de l'Intelligence économique et de l'innovation, ACFCI

Intelligence sociale et coopération

15h15 Regards croisés sur les pratiques de l'intelligence économique (1)

Pierrette Bergeron, Professeure, École de bibliothéconomie et des sciences de l'information, Université de Montréal

L'intelligence économique au Canada : pratiques privées, pratiques publiques

Jacqueline Deschamps, Secrétaire Général de l'Association Internationale des Ecoles des Sciences de l'Information, Professeure, Haute École de Gestion - Suisse

L'intelligence économique en Suisse

16h15 Pause

16h30 Regards croisés sur les pratiques de l'intelligence économique (2)

Driss Alaoui Mdaghri, Président de l'Association Marocaine de l'Intelligence Économique (AMIE) en visioconférence depuis le Maroc*

L'Intelligence Economique au Maroc

Francis Moaty, Professeur, Directeur du Mastère Spécialisé le MISTE, école d'ingénieurs ESIEE Algérie : retour d'expérience d'une coopération réussie avec le Maghreb. Le cas de la PGSIE de l'Université de la formation continue d'Alger.

17h30 De nouveaux chemins pour l'intelligence économique

Jean-Philippe Mousnier, Directeur général du cabinet MURART/AREO

L'intelligence culturelle dans l'univers de la Francophonie

Henri Dou, Professeur, ESCEM

Sri Manullang, Secrétaire générale de l'Association Indonésienne d'intelligence compétitive

Intelligence Economique, développement et Francophonie

18h30 Synthèse finale des travaux

François Mabile, Doyen de la faculté de sciences sociales et économiques de l'Institut Catholique de Paris,

Restitution de l'appel à communication et synthèse des travaux

19h15 Allocutions de Clôture

19h30 Cocktail de clôture

Chaque intervention sera suivie d'échanges avec les sites distants

*à confirmer

Partenaires



ASSEMBLÉE DES CHAMBRES FRANÇAISES DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE
45, avenue d'Iéna - BP 3003 - 75773 Paris cedex 16

Contacts :

Michèle Coret 01 40 69 37 73
Sylvie Meynot 01 40 69 38 74
Mireille Vaudan 01 40 69 39 25