

*Mensuel d'études  
administratives,  
juridiques, financières,  
fiscales et économiques*

**Intelligence économique**

Le monde concurrentiel  
contemporain

L'intelligence territoriale

**Europe**

La crise financière et l'Europe

**Organisation administrative**

La MIILOS



Agnès BRICARD

Membre élue au Conseil supérieur de l'Ordre des experts-comptables  
Présidente du Comité secteur public et associations, en charge de l'intelligence économique

## L'intelligence comptable et financière Un nouveau territoire pour l'intelligence économique

Face aux enjeux économiques du monde actuel, l'intelligence économique est indispensable au développement de l'entreprise. Elle est malheureusement encore trop souvent associée dans le secteur privé aux grands groupes. Les experts-comptables ont donc un rôle à jouer pour encourager son développement dans les PME.

L'intelligence économique ne s'applique pas uniquement à tous les secteurs de la vie économique. Elle se décline dans les domaines humanitaire, culturel, social, sportif, juridique ou encore comptable et financier.

Sous mon impulsion, les experts-comptables se sont naturellement positionnés sur l'intelligence comptable et financière. Nous nous sommes placés du point de vue du chef d'entreprise (fabriquant de richesses et créateur d'emplois) mais également des tiers (banquiers, organismes sociaux, finances publiques, salariés...).

Si l'on se place du point de vue du chef d'entreprise, notre objectif sera dans le cadre du volet défensif de l'intelligence économique de réduire l'incertitude liée aux risques auxquels les entreprises sont soumises. Pour ce faire, j'ai proposé la création à partir du plan de comptes d'un certain nombre d'alertes professionnelles et d'actions à entreprendre afin de sécuriser les entreprises.

Dans le cadre du volet offensif, il s'agira de saisir les opportunités de développement à partir d'une veille intelligente d'informations.

Si l'on se place du point de vue des tiers, les experts-comptables devront identifier les facteurs de vulnérabilité qui ressortent des comptes annuels.

### POUR LES ENTREPRISES : UN PLAN DE COMPTE INTELLIGENT

Le plan de comptes, applicable à toutes les entreprises pour enregistrer les opérations comptables, ne doit plus être appréhendé comme un outil statique mais comme un outil de veille intelligent, autrement dit comme un outil opérationnel d'abord et décisionnel ensuite. Les experts-comptables doivent faire un travail qui va permettre de mettre en place une cartographie des risques adaptée aux caractéristiques de l'entreprise (secteur d'activité,

taille, mode d'organisation...), ceci afin de créer des alertes professionnelles qui vont permettre de mettre en œuvre des actions d'intelligence économique en réponse aux risques identifiés.

A titre d'exemple, les experts-comptables peuvent être en mesure de faire une analyse critique du compte Assurances en fonction de la nature des risques couverts. Ils peuvent également mettre en regard ce même compte soit avec d'autres données du plan de comptes telles que le montant des actifs à protéger, soit avec une analyse des risques tant commerciaux qu'industriels ou financiers. Ils vont analyser les flux physiques et financiers qui vont devenir en tant que tels une base d'information intelligente.

Autre exemple, les experts-comptables peuvent également être amenés à faire une analyse dynamique de la paie et des charges sociales. Pour ce faire, ils mettront en place des outils permettant d'extraire de la paie des informations à caractère économique et stratégique (alerte pour la transmission de l'entreprise à partir de l'âge du dirigeant, simulation de retraite et mise en place de dispositifs par capitalisation qui participent à la fidélisation et au développement d'un dialogue social).

### POUR LES TIERS : LES FACTEURS DE VULNÉRABILITÉ QUI RESSORTENT DES COMPTES ANNUELS

Les experts-comptables doivent apporter leur contribution aux tiers, notamment dans le cadre de la bonne appréhension de la fragilité d'une entreprise, par exemple à travers une éventuelle insuffisance de sa capitalisation au regard de sa stratégie de développement et de ses investissements en R&D ou encore à travers une dépendance à l'égard d'un tiers. Ces informations sont stratégiques dès lors que les concurrents et les tiers que sont les investisseurs peuvent, pour certains, être dans une stratégie de prédateur.

*Pour en savoir plus sur les nouveaux territoires de l'intelligence économique : ouvrage collectif dirigé par Marc-Antoine Duval, préfacé par Alain Juillet, paru en mai 2008 aux éditions IFIE.*

contact@ifie.net  
Tél. 01 55 34 35 99